



Optimacros

Business Intelligence

Визуализация данных



Optimacros как BI-система

Не требующий навыков программирования **Self-Service конструктор** для построения систем корпоративного планирования, бюджетирования, план-факт анализа и бизнес аналитики, отчетности и визуализации данных.

Функции

Импорт/экспорт данных в различных форматах.
Интеграции с внешними источниками данных.

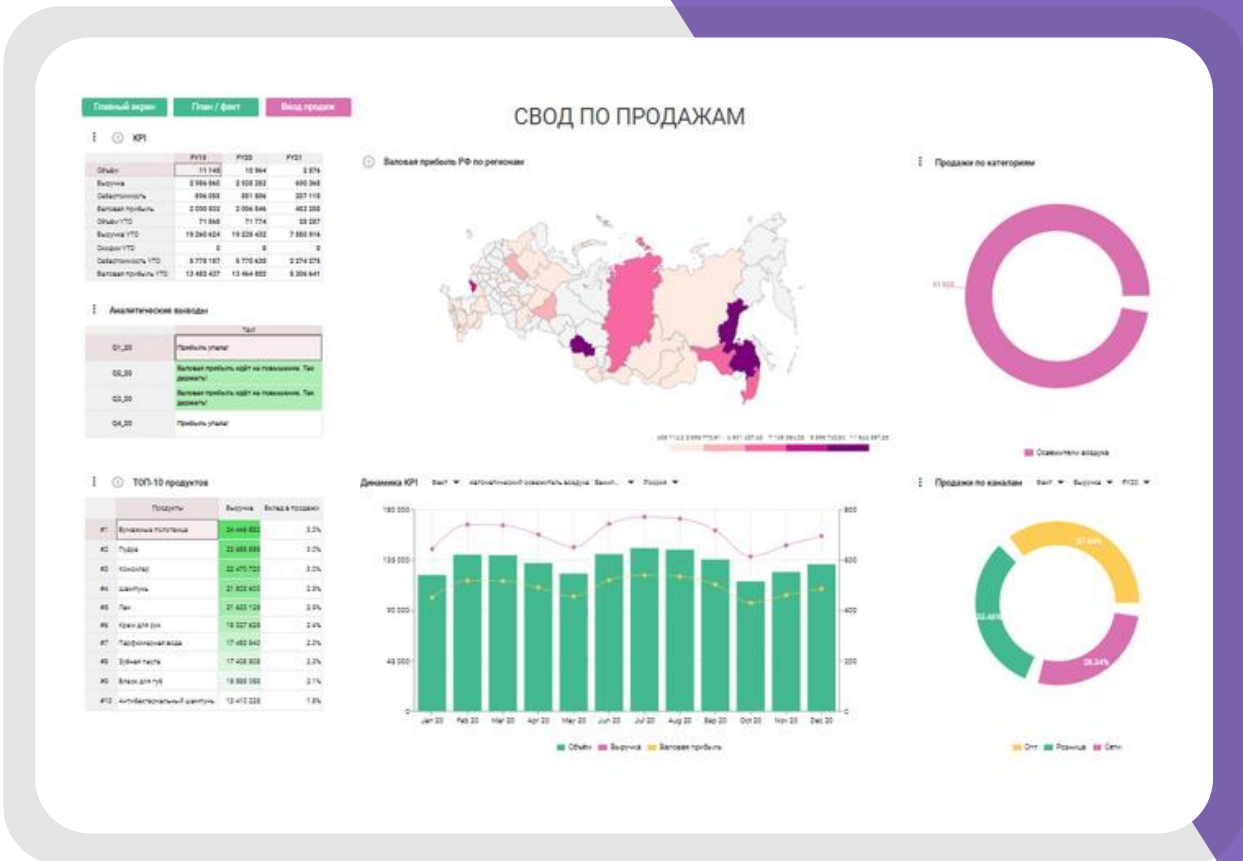
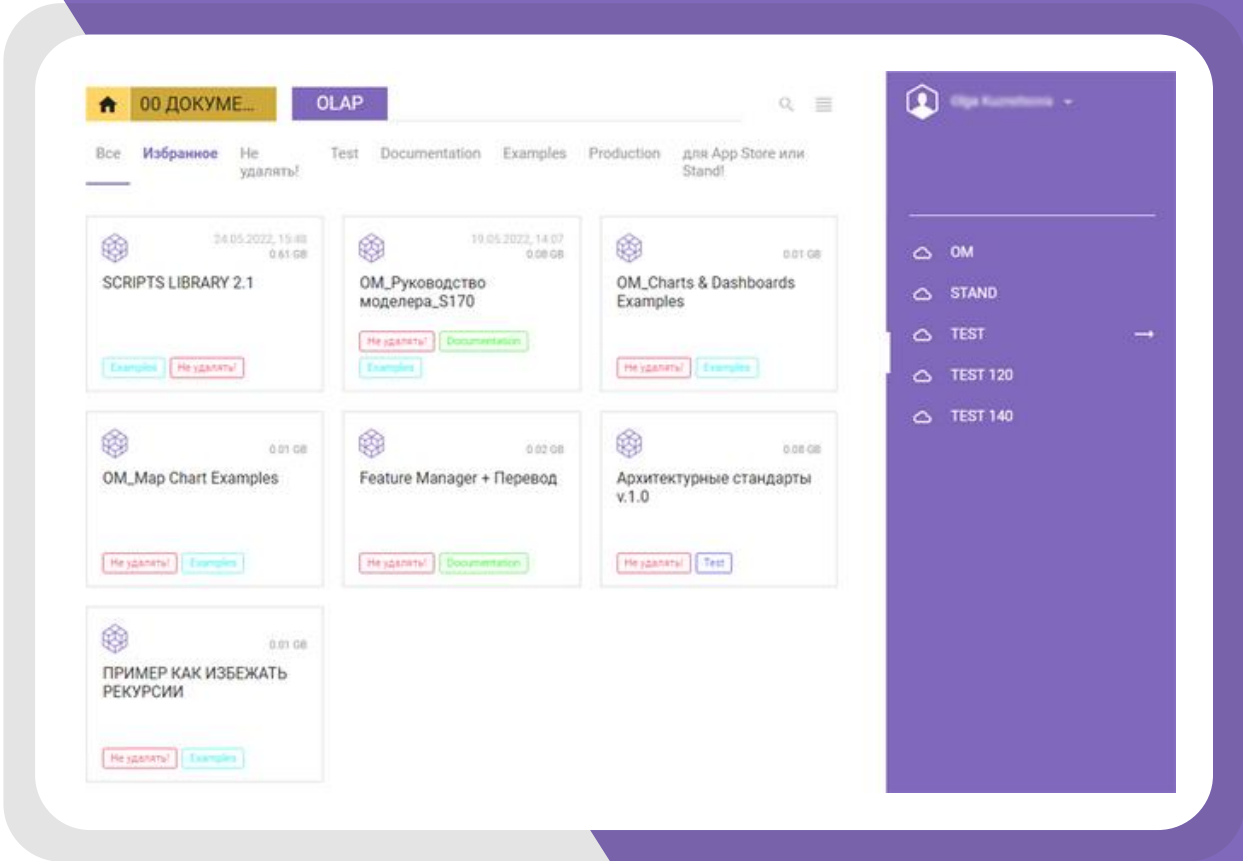
Возможность обновления данных как вручную, так и в автоматическом режиме по расписанию.

Построение интерактивных дашбордов с таблицами, графиками, KPI и элементами управления.

Быстрые финансовые и аналитические расчеты, статистические и эконометрические вычисления.

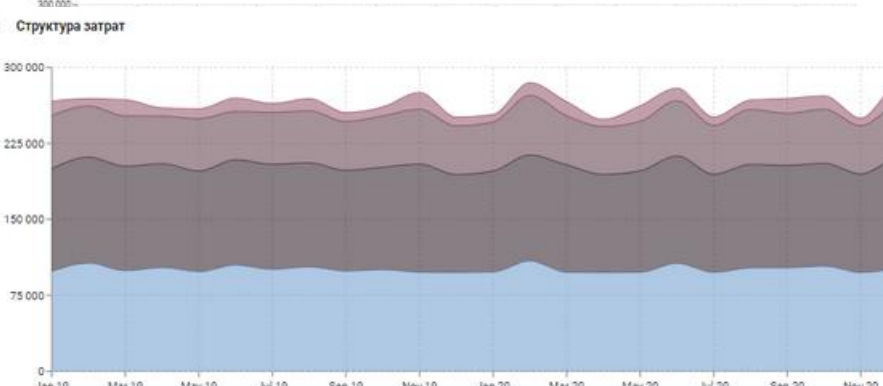
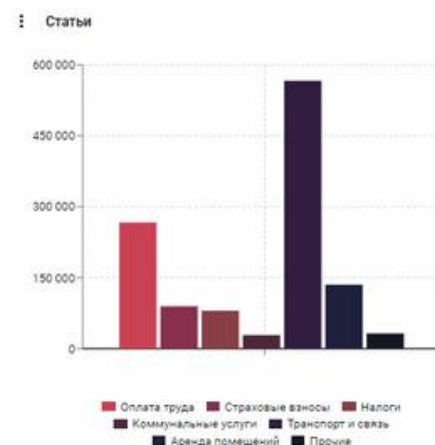
Совместная работа пользователей одновременно.
Различные роли и разграничение прав доступа.

Особый инструмент визуализации - контекстные таблицы.



Возможности визуализации

Optimacros предлагает более 15 видов графиков для визуализации данных. Каждый из них можно гибко настроить - выбрать цвета, отображение осей, типы линий, кратность значений, исключить пустые и итоговые показатели.



Графики

Столбчатые диаграммы с накоплением, без накопления, горизонтальные, вертикальные

3 вида графиков карт

Биржевая диаграмма

Воронка продаж

Pie-charts

Waterfall

BI на примере конкретной модели

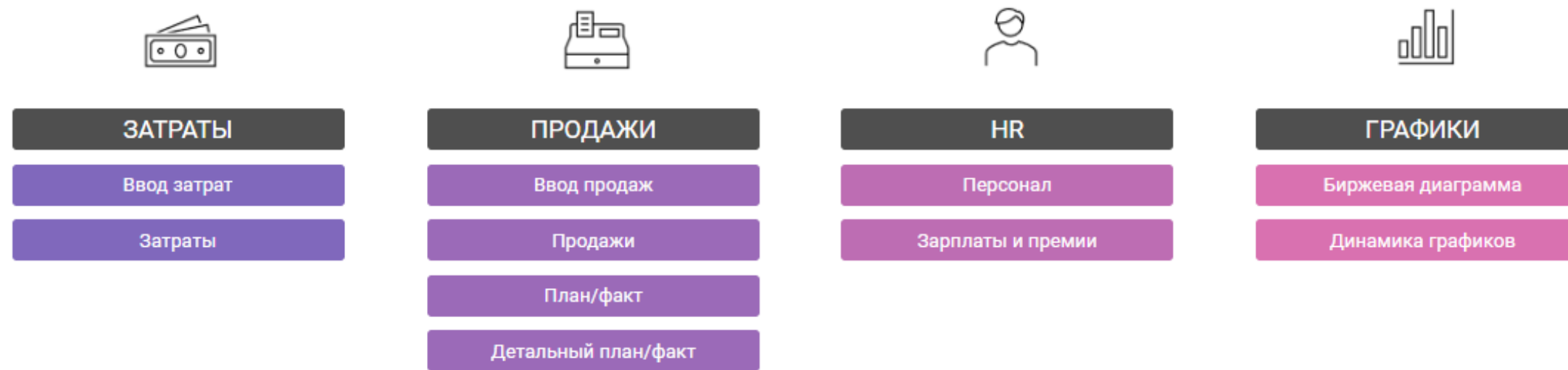
Мы создали модель специально для демонстрации BI-возможностей системы.
Модель включает 4 основных блока - затраты, продажи, HR, графики.

Модель позволяет визуализировать различные типы данных для руководства, инвесторов - отчетности и пр., содержит структурированные дашборды с кнопками переходов, динамическими диаграммами и итоговыми таблицами.

Так может выглядеть **главный экран** - у нас это центральный дашборд с кнопками для навигации между разделами.



МОДЕЛЬ BUSINESS INTELLIGENCE



Импорт данных

Optimacros позволяет настроить интеграции с различными системами (1C, SAP и др.), базами данных (MS SQL, Oracle DB, PostgreSQL и др.), Веб-сервисами, приложениями и пр.

Еще можно импортировать данные с помощью drag-and-drop, перетащив файл в рабочую область.

Импорт затрат по месяцам Jan 21

Итого Num	Импорт ...	Дата	ЦФО	Статья	
#1		05.01.2021	Отдел IT	ФОТ	9 836 4
#2		18.01.2021	Отдел IT		
#3		20.01.2021	Отдел IT	Премии	7 7
#4		04.01.2021	Отдел IT	Взносы на ...	22 3
#5		24.01.2021	Отдел IT	Взносы на ...	9 0
#6		24.01.2021	Отдел IT	Взносы на ...	14 3
#7		12.01.2021	Отдел IT	НДС	39 3
#8		09.01.2021	Отдел IT	Налог на ...	18 7
#9		06.01.2021	Отдел IT	Прочие ...	8 9
#10		20.01.2021	Отдел IT	Электриче...	8 7
#11		01.01.2021	Отдел IT	Водоснабж...	3 363
#12		13.01.2021	Отдел IT	Отопление	3 716
#13		16.01.2021	Отдел IT	Интернет	24 185
#14		21.01.2021	Отдел IT	Телекомму...	12 123
#15		17.01.2021	Отдел IT	Аренда ...	18 904
#16		25.01.2021	Отдел IT	Аренда ...	28 745
#17		26.01.2021	Отдел IT	Аренда ...	37 458
#18		09.01.2021	Отдел IT	Ремонт и ...	12 863
#19		21.01.2021	Отдел Publ...	ФОТ работ...	97 920
#20		24.01.2021	Отдел Publ...	ФОТ выш...	48 578
#21		27.01.2021	Отдел Publ...	Премии	8 831
#22		14.01.2021	Отдел Publ...	Взносы на ...	22 677
#23		24.01.2021	Отдел Publ...	Взносы на ...	8 308
#24		06.01.2021	Отдел Publ...	Взносы на ...	12 145
#25		20.01.2021	Отдел Publ...	НДС	37 553
#26		28.01.2021	Отдел Publ...	Налог на п...	17 310
#27		15.01.2021	Отдел Publ...	Прочие ...	7 731
#28		21.01.2021	Отдел Publ...	Реклама в ...	17 727
#29		13.01.2021	Отдел Publ...	Контекстн...	19 062
#30		27.01.2021	Отдел Publ...	Наружная ...	29 183
#31		09.01.2021	Отдел Publ...	Реклама в ...	57 499
#32		28.01.2021	Отдел Publ...	Электриче...	8 718

Подтверждение импорта

Основные

Расширенные

ETL

При Загрузке

Параметры



Стандартный Импорт

Вы уверены, что хотите импортировать в → Импорт затрат по месяцам? **затраты.xlsx**

ОТМЕНА

ПОДТВЕРДИТЬ

На скриншотах файл «затраты» в формате .xls (Excel) импортируется в одну из таблиц в Optimacros.

Консолидация данных

Далее импортированные и любые другие данные можно изменять и/или объединять для последующей работы.

Мультикуб импорта

Мультикуб ввода и расчетов

Например, в этой модели затраты формируются как агрегация импортируемых сводов затрат и блока «Ввод затрат», структурированного по справочникам и ЦФО.

Агрегированные данные

В разделе «Ввод затрат» можно ввести данные по статьям расходов, по отделам компании, по месяцам. Данные могут быть импортированы. Могут быть введены плановые показатели в версии «Прогноз».

Ввод затрат		Сумма	Прогноз	Отдел IT												
		Jan 19	Feb 19	Mar 19	Q1 19	Apr 19	May 19	Jun 19	Q2 19	H1 19	Jul 19	Aug 19	Sep			
Все статьи		489 516	468 702	487 059	1 445 277	481 753	482 329	481 224	1 445 306	2 890 583	494 035	489 949	41			
Материалы		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Сырье		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Полуфабрикаты		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Теплоносители		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Прочие материалы		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Оплата труда		167 694	164 590	160 302	492 586	167 918	165 989	164 514	498 421	991 007	168 031	164 925	11			
ФОТ работников производ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ФОТ работников офиса		103 854	102 121	99 115	305 090	101 575	99 585	100 630	301 790	606 880	105 254	100 132	1			
ФОТ высшего менеджмен		47 811	49 685	49 993	147 489	51 993	50 492	48 159	150 644	298 133	48 730	52 302	1			
Премии		16 029	12 784	11 194	40 007	14 350	15 912	15 725	45 987	85 994	14 047	12 491	1			
Страховые взносы		58 856	49 482	53 853	162 191	62 322	48 439	62 258	173 019	335 210	59 351	53 019	1			
Взносы на обязательное г		27 707	25 330	24 957	77 994	31 448	23 011	29 566	84 025	162 019	29 599	23 763	1			
Взносы на страхование на		13 756	10 622	8 963	33 341	10 220	11 286	15 515	37 021	70 362	7 626	16 370	1			
Взносы на обязательное к		17 393	13 530	19 933	50 856	20 654	14 142	17 177	51 973	102 829	22 126	12 886	1			
Взносы от несчастных слу		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Налоги		75 038	73 348	68 946	217 332	73 924	67 851	77 674	219 449	436 781	80 945	73 220	1			
НДС		41 817	38 336	40 386	120 539	38 713	36 143	42 018	118 874	239 413	41 000	44 393	1			
Налог на прибыль		25 207	27 686	19 249	72 242	24 786	20 539	23 183	68 508	140 750	27 450	20 449	1			
Прочие налоги и сборы		8 014	7 326	9 211	24 551	10 435	9 169	12 473	32 067	56 618	12 495	8 378	1			
Реклама		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Реклама в бр		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Реклама в СМ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Коммунальные услуги		22 454	28 229	29 666	80 349	18 786	27 128	27 092	73 006	153 355	24 892	25 704	1			
Электричество		10 244	12 807	15 485	38 596	7 519	15 002	12 618	35 139	73 735	13 282	12 461	1			
Водоснабжение		6 841	8 991	9 661	25 493	6 378	8 168	5 424	19 970	45 463	9 183	7 477	1			
Отопление		5 369	6 371	4 520	16 260	4 899	3 958	9 050	17 897	34 137	2 427	5 766	1			
Газоснабжение		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Транспорт и связь		73 781	60 837	70 299	204 937	68 521	69 254	58 979	196 754	401 691	71 267	69 597	1			

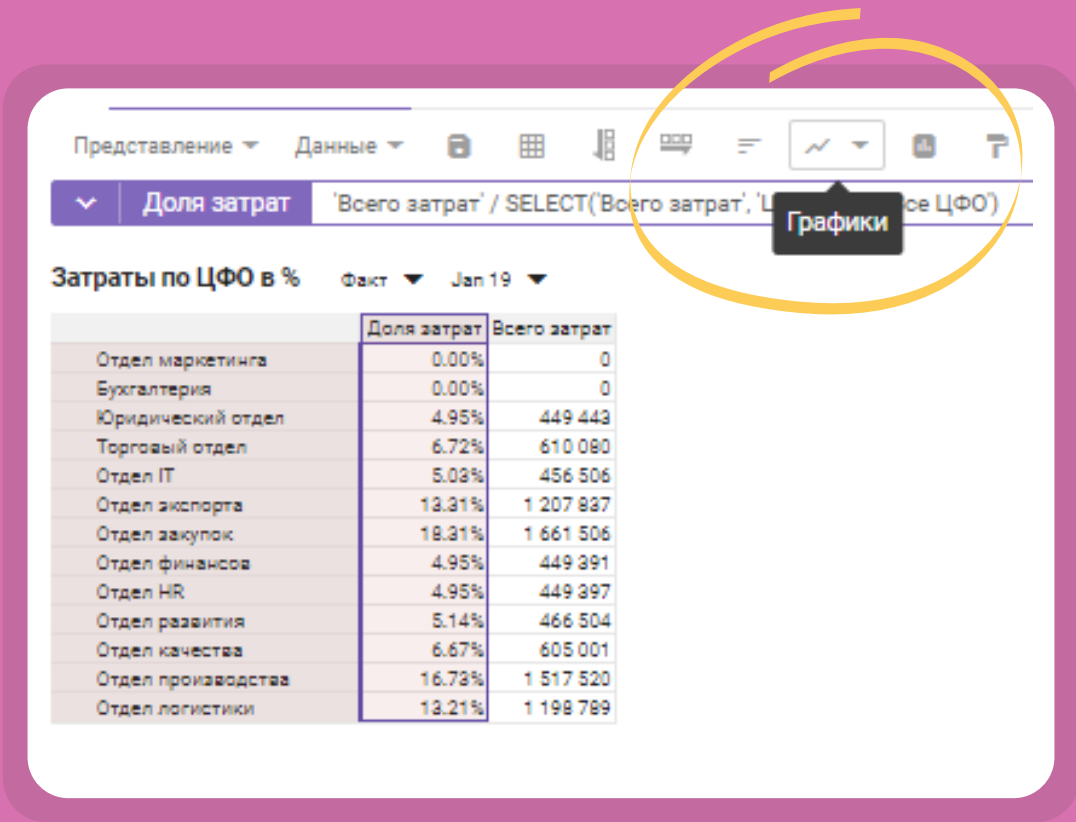
Затраты		Сумма затрат	Все ЦФО	FY20		
		Факт	Прогноз	Бюд	Бюджет Wh...	
Материалы		8 274 737	8 274 737	4 143 083	4 143 083	
Оплата труда		26 270 206	26 270 206	30 558 072	30 558 072	
Страховые взносы		8 785 819	8 785 819	10 747 672	10 747 672	
Налоги		9 554 700	9 554 700	11 833 589	11 833 589	
Реклама		4 829 013	4 829 013	6 702 913	6 702 913	
Коммунальные услуги		3 023 713	3 023 713	4 199 930	4 199 930	
Транспорт и связь		31 965 934	31 965 934	34 508 021	34 508 021	
Аренда помещений		12 277 735	12 277 735	11 681 712	11 681 712	
Прочие		3 076 504	3 076 504	3 545 674	3 545 674	

Визуализация данных

Теперь, когда данные сформированы, самое время их наглядно представить.

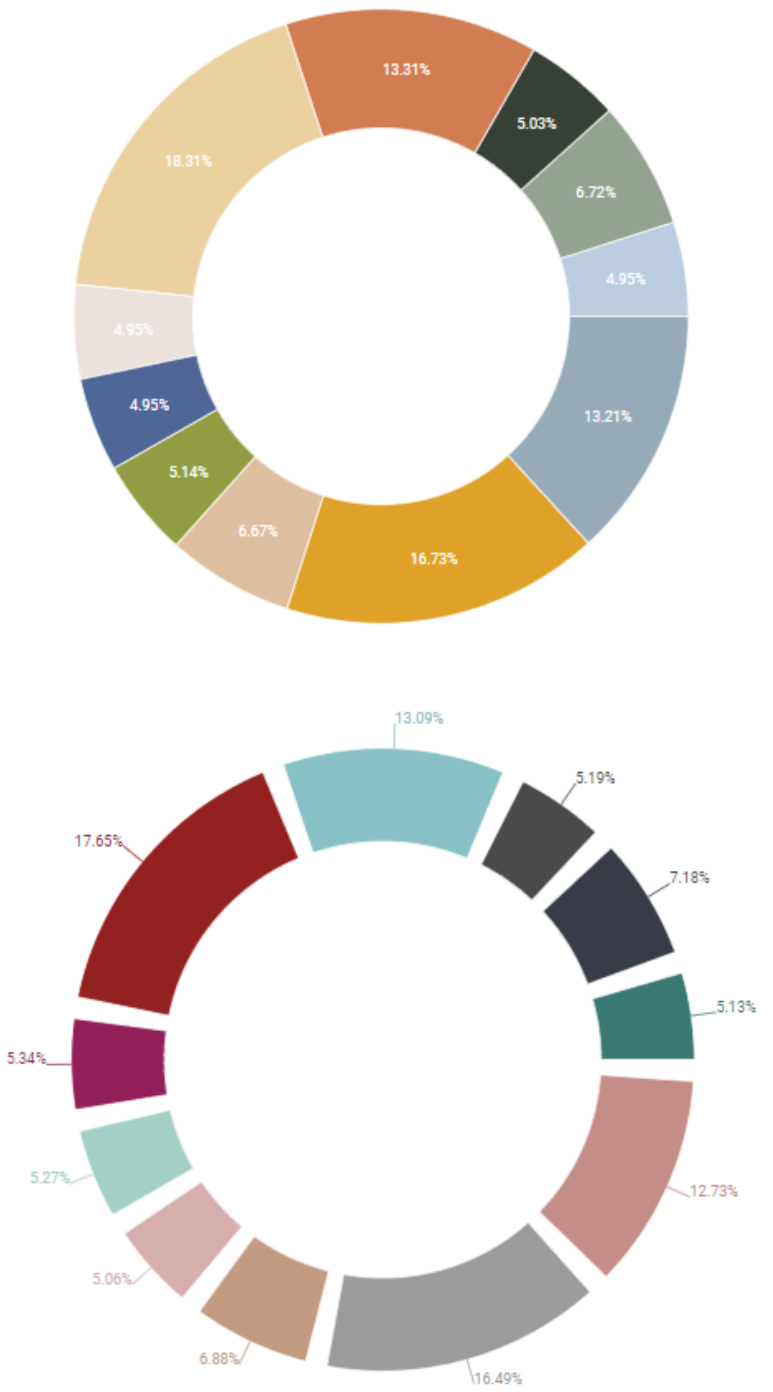
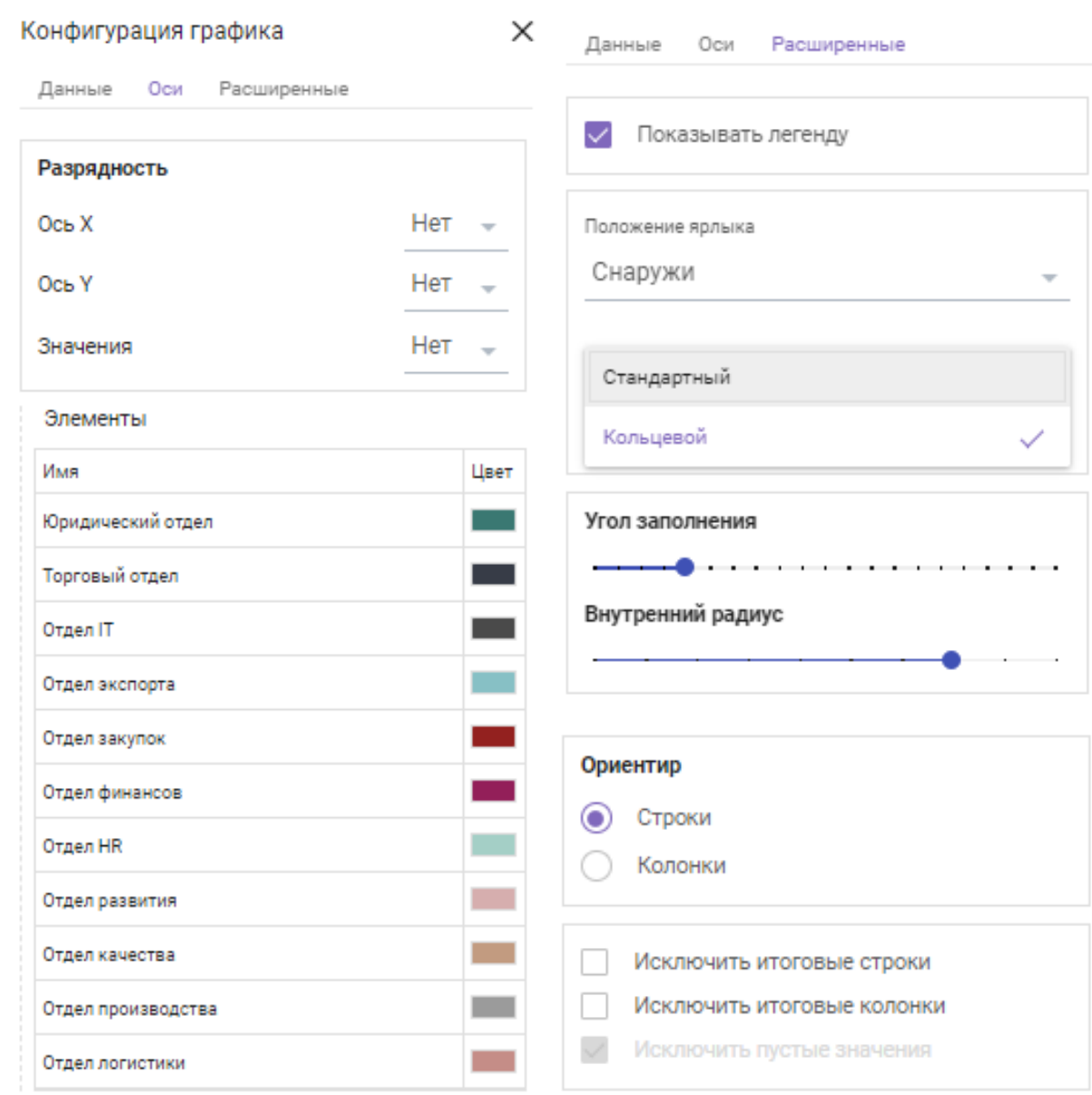
Сначала нужно **создать дашборд**, затем выделить необходимые для построения графика данные.

Остается выбрать подходящий тип графика для визуализации.



Настройка графика

Когда с типом графика определились, можно задать параметры его отображения, после чего опубликовать график на дашборде.

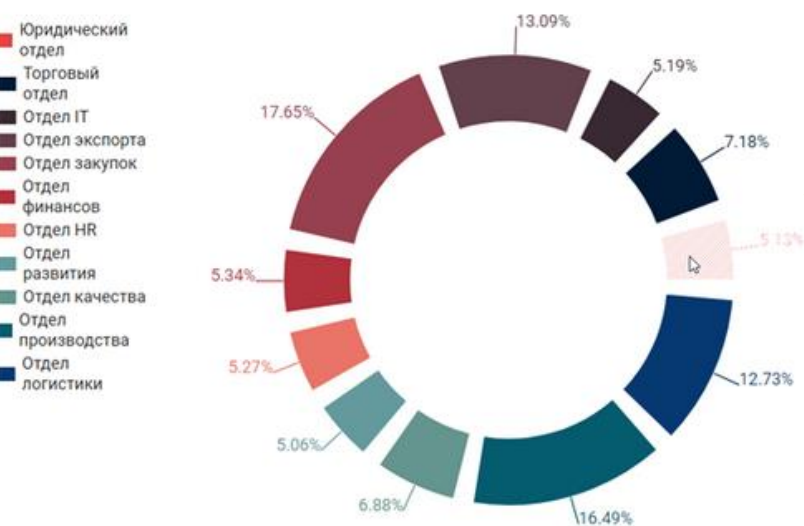
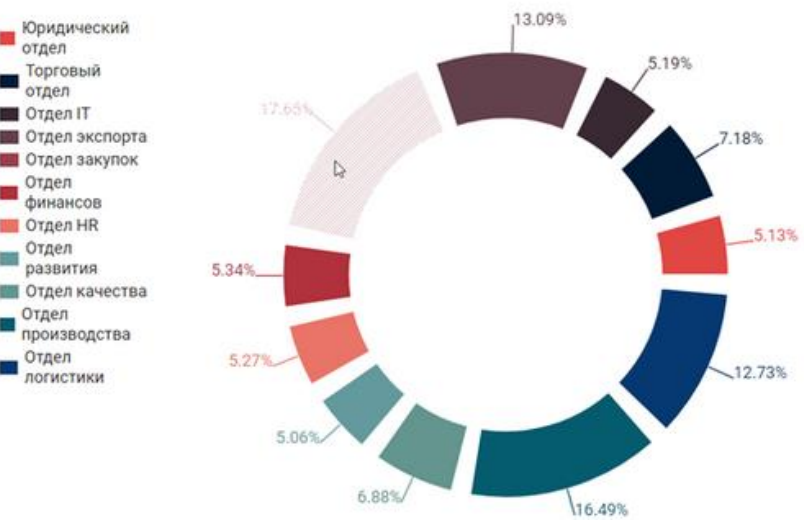


Интерактивность

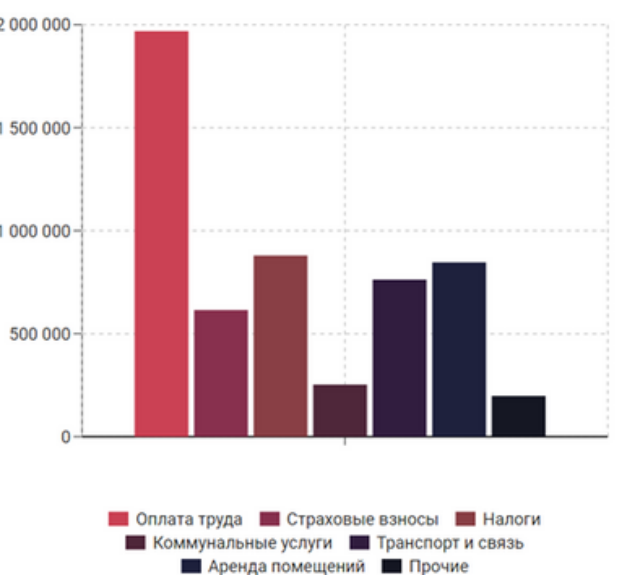
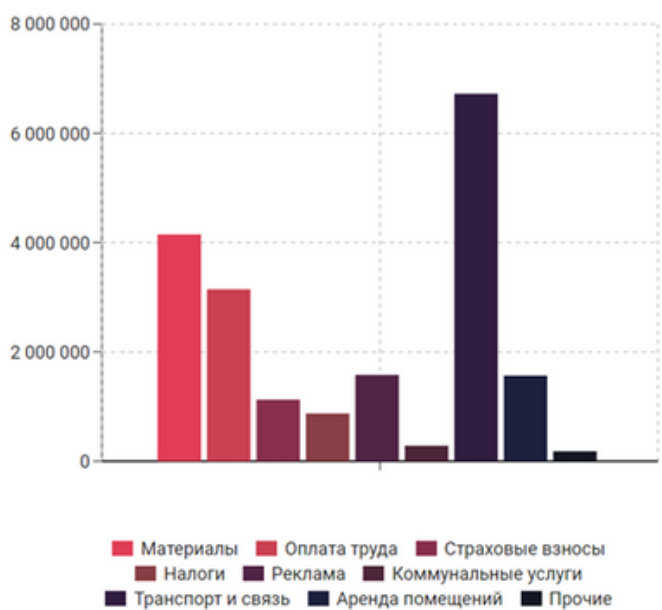
На дашборды можно отправлять графики, таблицы и вариации их представления, создавать текстовые области, добавлять изображения, кнопки, фильтры и селекторы для отображения разных срезов данных.



Здесь представлено процентное соотношение затрат отделов (ЦФО) компании и можно выбрать, с данными по какому из подразделений работать дальше.



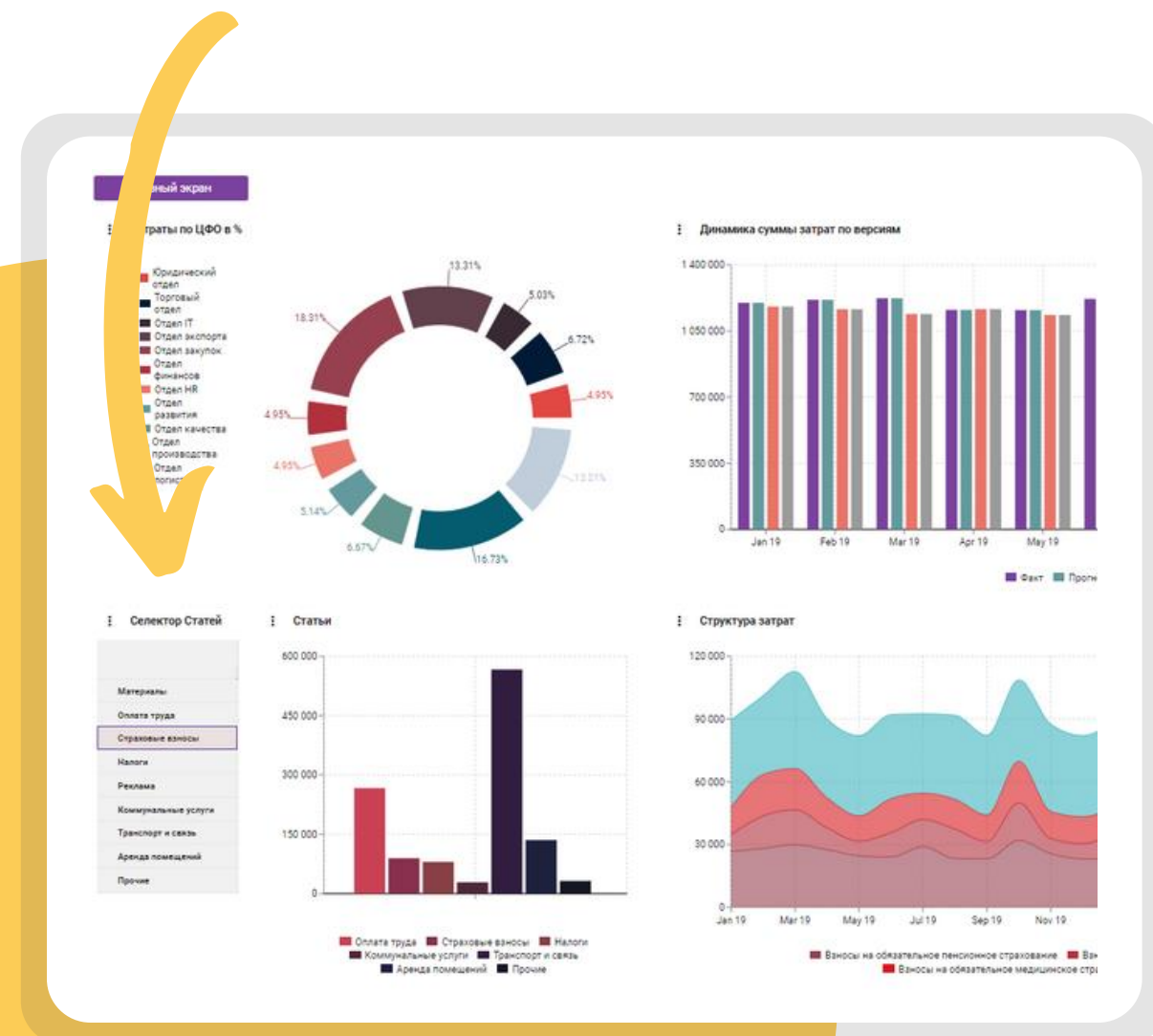
По нажатию на область с выбранным ЦФО остальные элементы дашборда сами перестроятся на анализ этого ЦФО.



Селектор

Это такой список, элементы которого позволяют фильтровать содержимое.

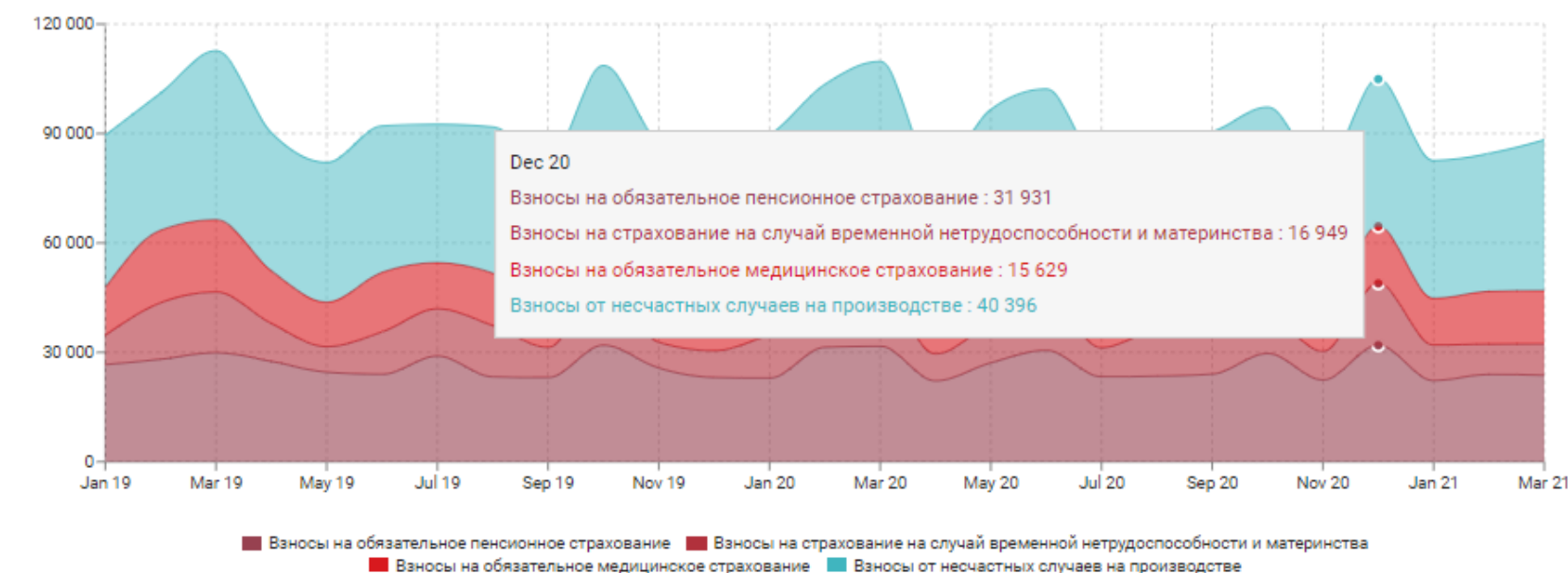
При нажатии на название статьи расхода в Селекторе Статей на графике Структура затрат отобразятся данные по выбранной статье.



Селектор Статей

Материалы
Оплата труда
Страховые взносы
Налоги
Реклама
Коммунальные услуги
Транспорт и связь
Аренда помещений
Прочие

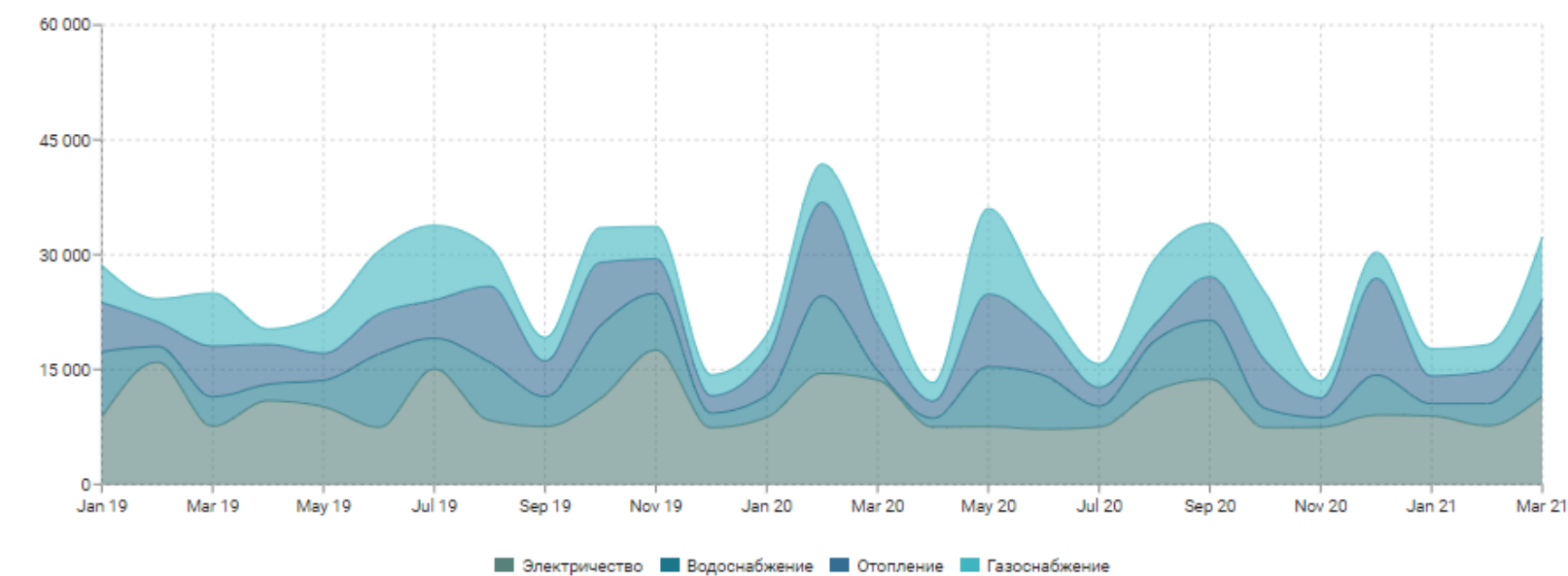
Структура затрат



Селектор Статей

Материалы
Оплата труда
Страховые взносы
Налоги
Реклама
Коммунальные услуги
Транспорт и связь
Аренда помещений
Прочие

Структура затрат



Дашборд по продажам

Этот дашборд позволяет анализировать данные в разрезе контрагентов и продуктов.

КРІ по годам

Главный экран

План / факт

Ввод продаж

⋮

KPI

	FY19	FY20	FY21
Объём	11 145	10 964	2 576
Выручка	2 986 860	2 745 024	690 368
Себестоимость	896 058	881 506	207 110
Валовая прибыль	2 090 802	1 863 518	483 258
Объём YTD	71 868	71 774	28 287
Выручка YTD	19 260 624	18 462 120	7 580 916
Скидки YTD	0	0	0
Себестоимость YTD	5 778 187	5 770 630	2 274 275
Валовая прибыль YTD	13 482 437	12 691 490	5 306 641

Аналитические выводы	Text
Q1_20	Прибыль упала!
Q2_20	Валовая прибыль идёт на повышение. Так держать!
Q3_20	Прибыль упала!
Q4_20	Прибыль упала!

Динамические комментарии, которые изменяются в зависимости от данных

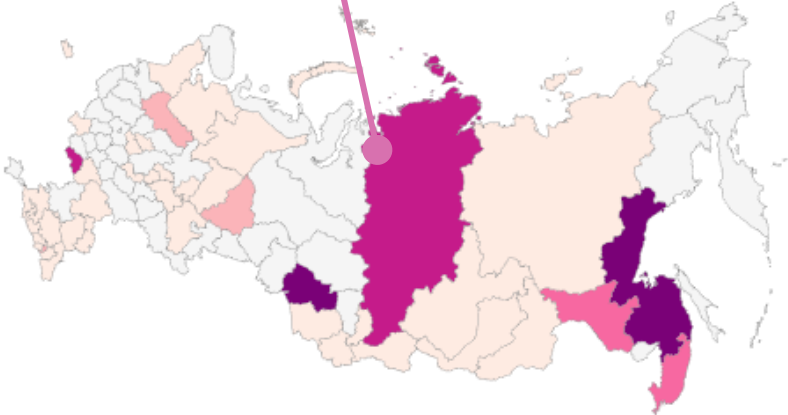
ТОП-10
Самых продаваемых
продуктов

ТОП-10 продуктов			
	Продукты	Выручка	Вклад в продажи
#1	Бумажные полотенца	24 446 592	9.3%
#2	Пудра	22 655 859	9.0%
#3	Консилер	22 470 720	9.0%
#4	Шпатель	21 803 600	2.9%
#5	Лак	21 623 125	2.9%
#6	Крем для рук	18 327 625	2.4%
#7	Парфюмерная вода	17 453 940	2.3%
#8	Зубная паста	17 408 508	2.3%
#9	Блеск для губ	15 588 058	2.1%
#10	Антибактериальный шампунь	13 410 228	1.8%

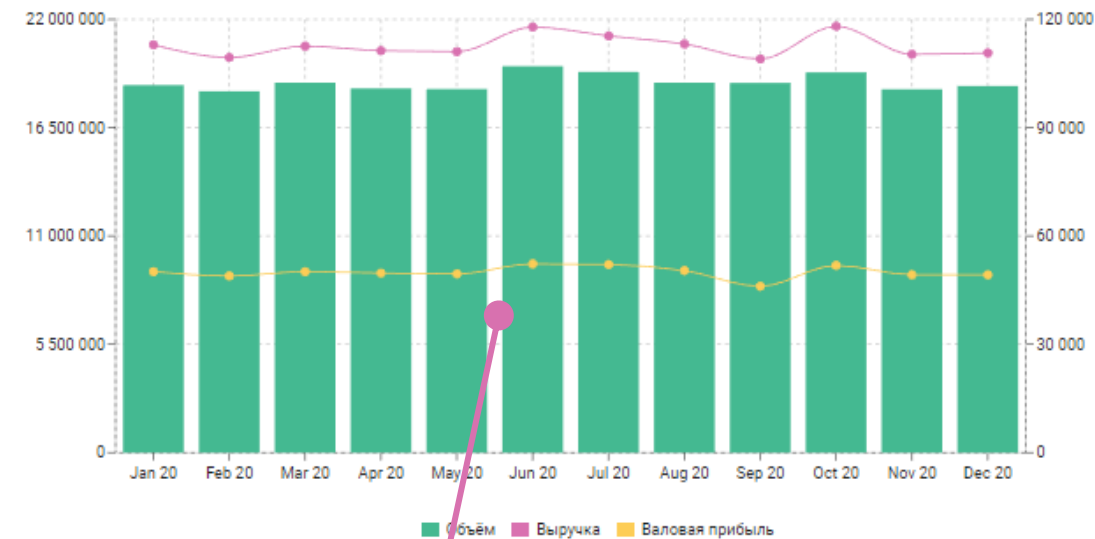
валовая прибыль по регионам РФ

СВОД ПО ПРОДАЖАМ

Валовая прибыль по регионам РФ



Динамика КРІ



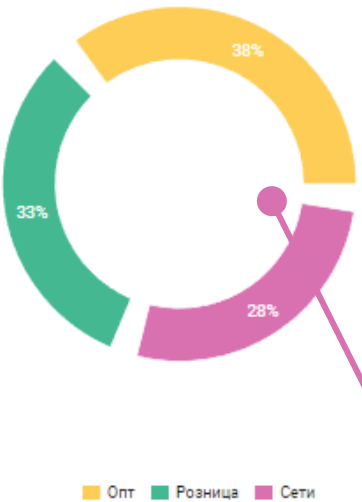
КРІ по месяцам по продукту и контрагенту или региону

Продажи по категориям
продуктов

Продажи по категориям



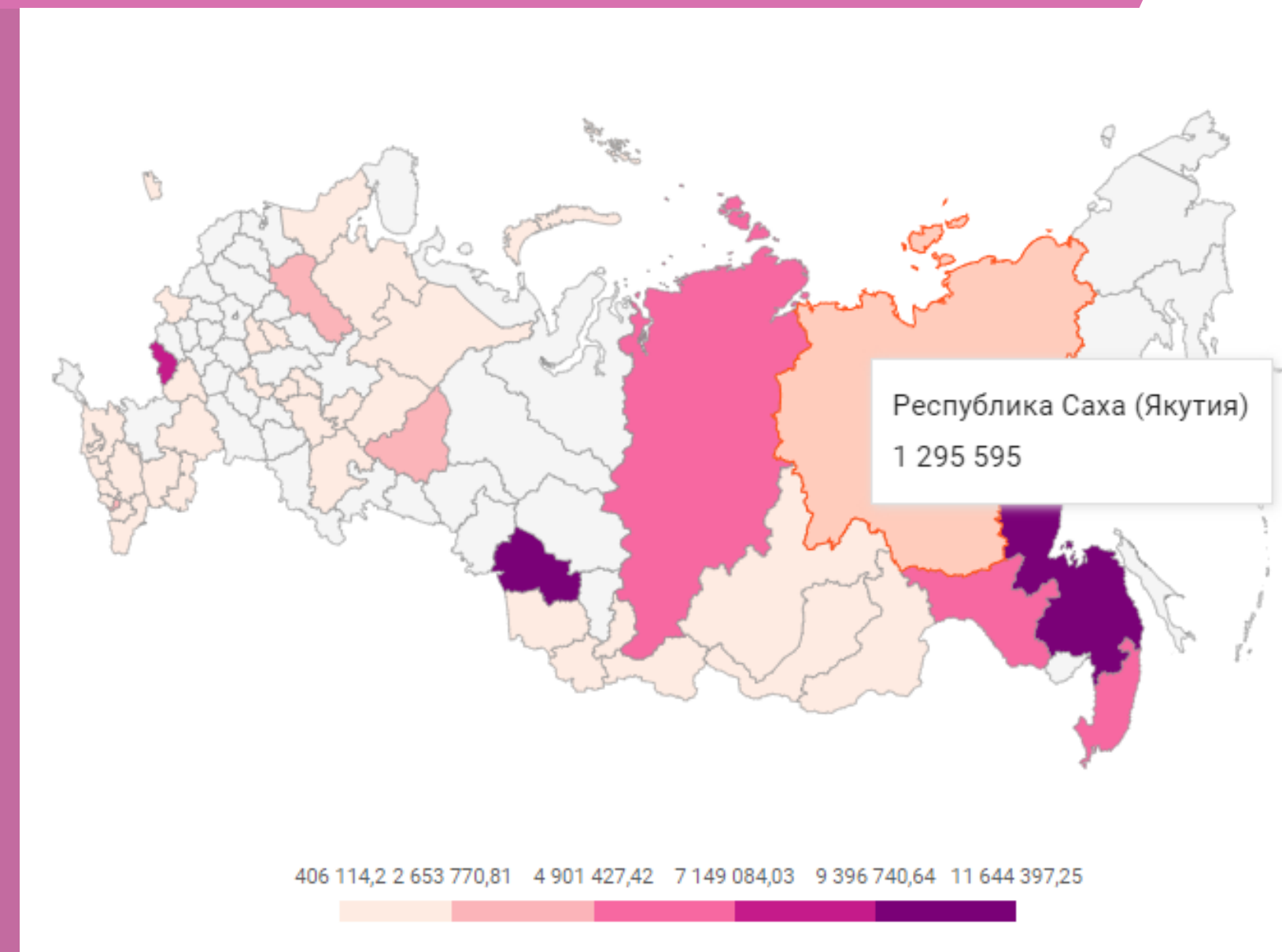
Продажи по каналам



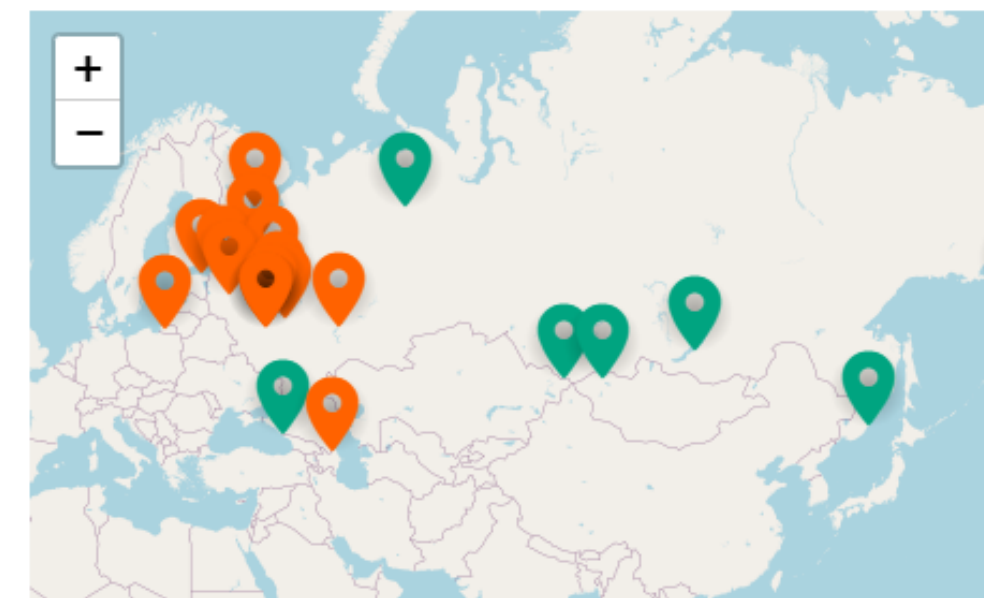
Продажи по каналам:
опт, розница, сети

Графики карт

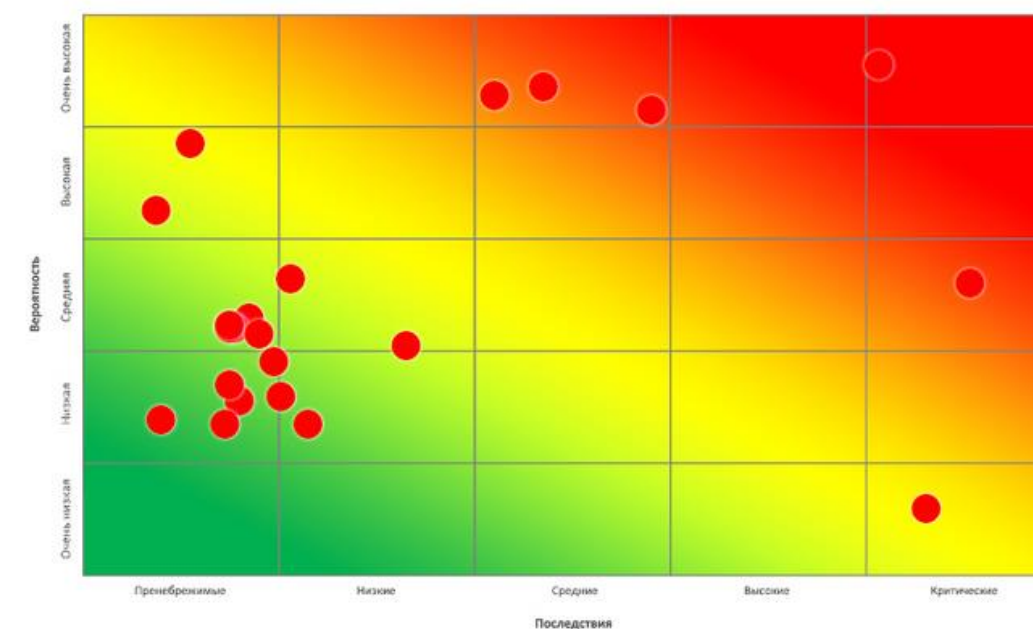
На данном графике с дашборда «Свод по продажам» отображена валовая прибыль по регионам на карте России.



Можно отобразить объекты на интерактивной карте, указав их координаты, а также задать вид иконок-маркеров, их цвет и размер.



Еще один вид графика - объекты на изображении. В качестве фона доступна карта России, тепловая карта, карта рисков. Можно задать различные параметры иконок, обозначающих объекты.



Биржевая диаграмма

Она же блочная, она же ящичная.

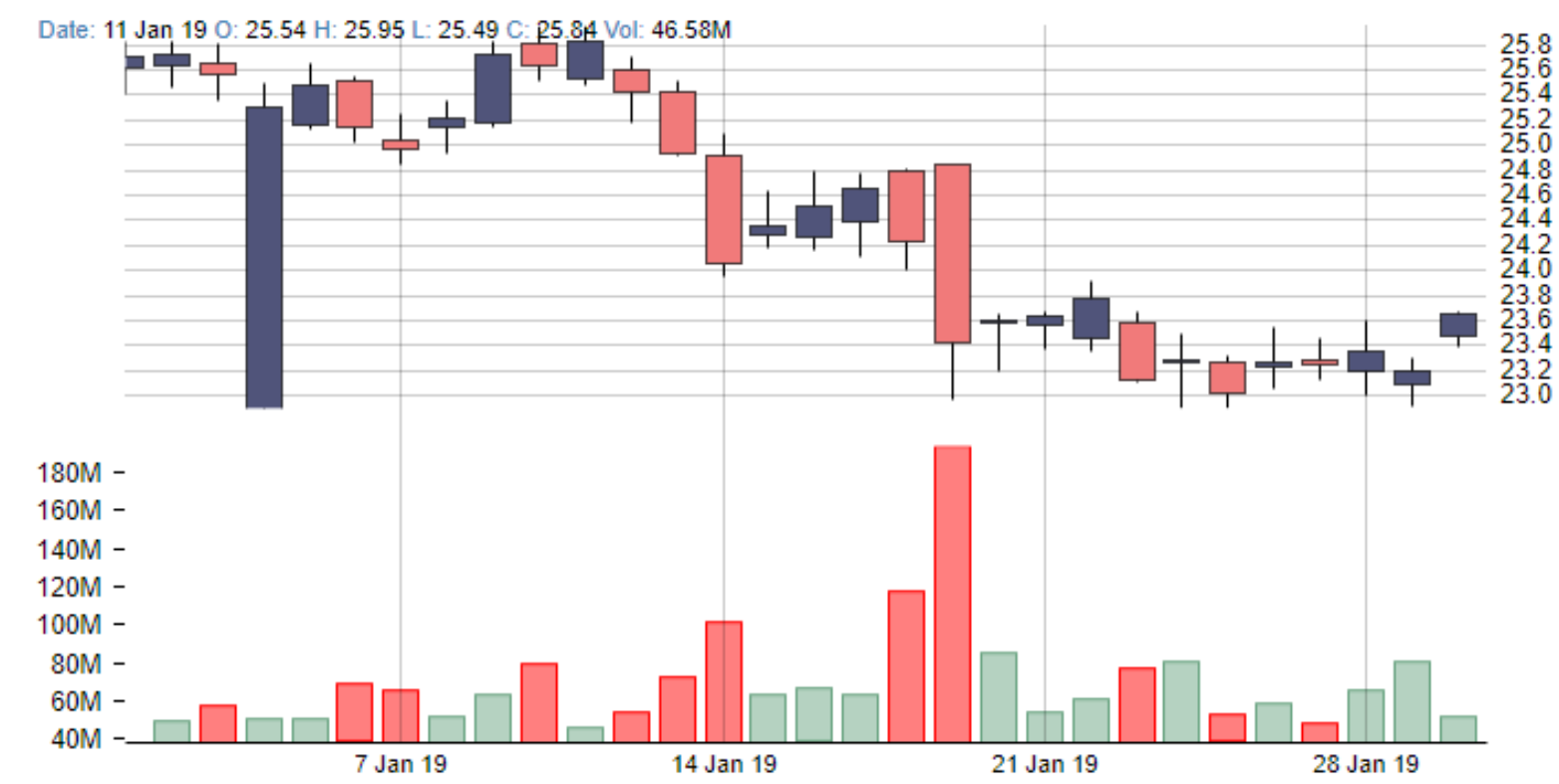
Такая диаграмма наиболее часто используется для иллюстрации изменений цен на акции. Но она может применяться также для вывода научных данных. Например, для демонстрации колебаний дневных или годовых температур.

На изображенных диаграммах учитывается торговая активность по акции в течение одного периода времени:
максимальная цена, минимальная цена, цена на момент открытия биржи, цена на момент закрытия биржи.
На второй диаграмме также отображается объем продаж в виде столбчатого графика снизу.

Биржевая диаграмма (открытие-макс-мин-закрытие)



Биржевая диаграмма (открытие-макс-мин-закрытие-объем)



Её тоже можно настроить в системе Optimacros.

С помощью диаграммы Ганта мы построили график отпусков.

В разделе «**Персонал**» размещен график отпусков по всем сотрудникам. При выборе конкретного ФИО мы увидим именно его график отпусков по дням и базовую информацию по нему в карточке справа.

Карта сотрудника Соловьев А.П. ▼

Фото			
ФИО	Соловьев А.П.		
Должность	Директор		
Адрес	г. Москва, ул. Ленина, д.5, кв. 114		
Телефон	+79803496281		
Дата рождения	12.11.1987		
Возраст	38		
Дата вступления в должность	20.05.2014		
Стаж работы в компании (лет)	8,0		

Ватерфол - диаграмма водопада

Параметры Версий

Укажите версию 1	Факт
Укажите версию 2	Бюджет
Укажите версию 3	Бюджет What If
К какой версии считать отклонения в 3 версии?	Бюджет FY20
Кол-во анализируемых версий?	3

Параметры Времени

Укажите год версии 1	FY20
Укажите год версии 2	FY19
Укажите год версии 3	FY20

Whatif Параметры

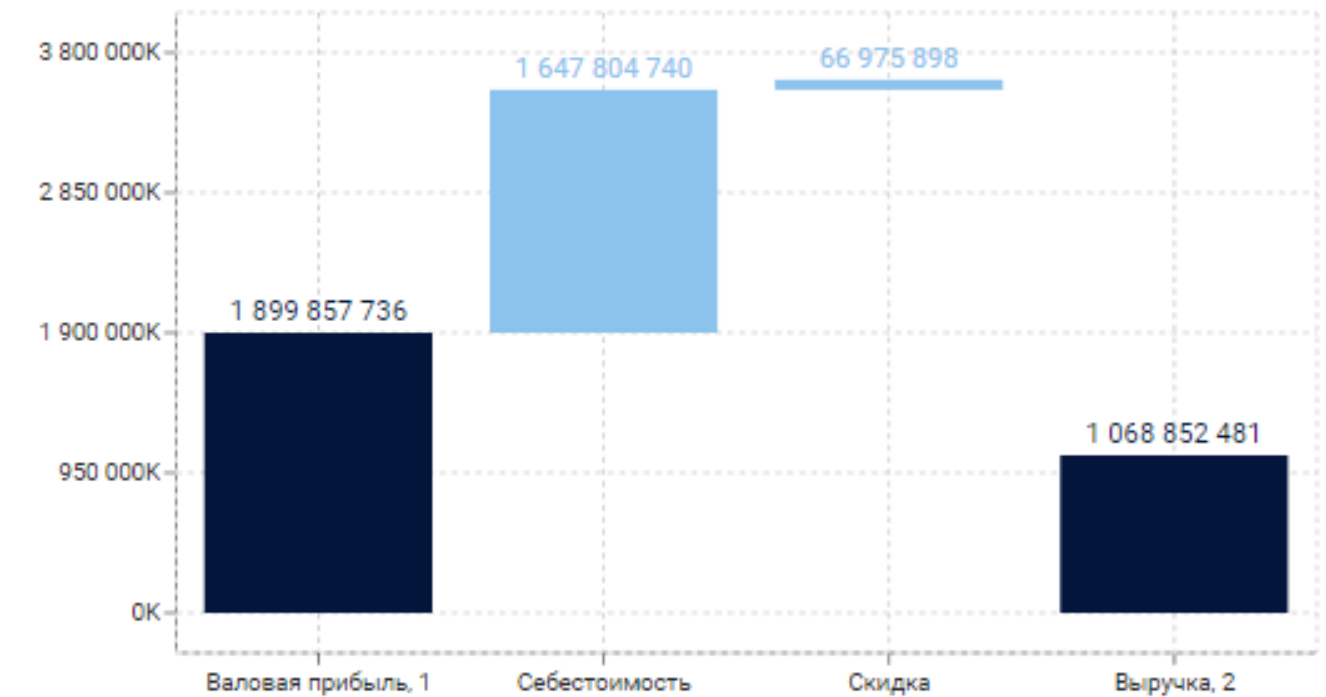
Бюджет What If ▼

	FY19	FY20	FY21	FY22	All Periods
Изменение объема	0%	100%	0%	0%	100%
Изменение скидки	20%	100%	0%	0%	120%
Изменение себестоимости	10%	0%	0%	0%	10%

Параметры динамики

	С	По
	Mar 19	Sep 19

План/Факт Total Все продукты FY19



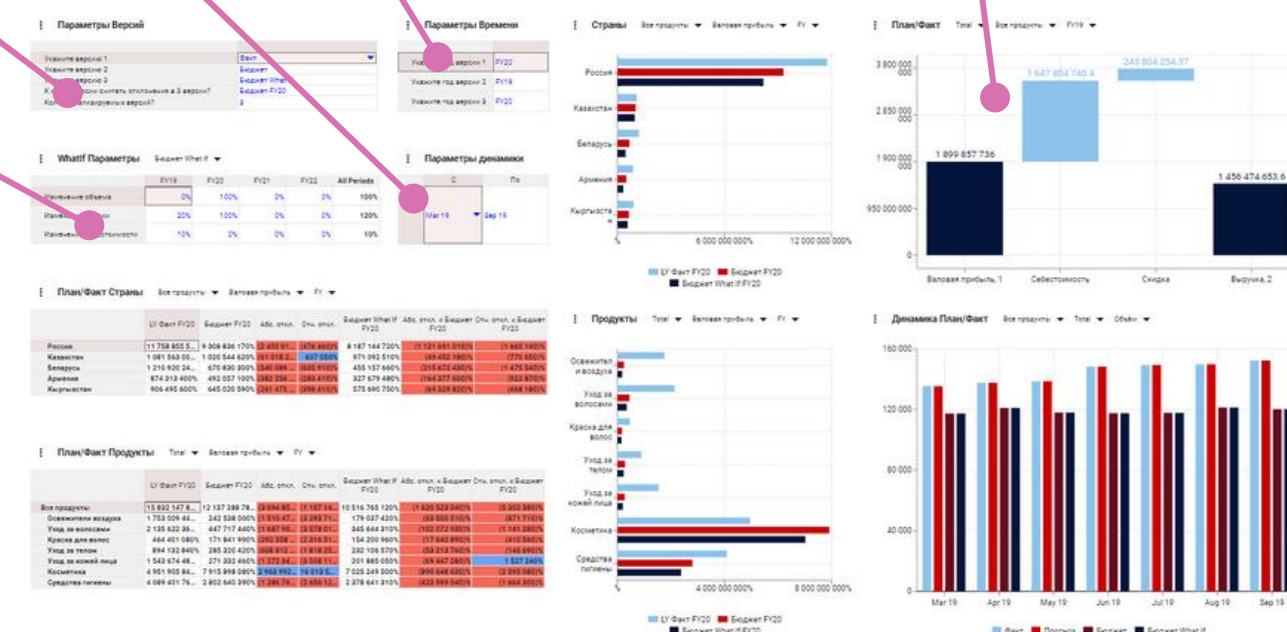
Прочие возможности

На дашборде «План / факт» есть возможность выбрать параметры версий и периода времени для анализа.

Настройка параметра **WhatIf** – «Что если» - поможет понять, что случится, если мы изменим ключевые показатели (объем, размер скидки, себестоимость).

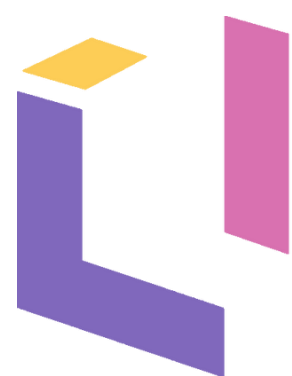
Эти изменения отобразятся на графиках, как одна из версий, и можно будет проследить за отклонениями.

АНАЛИЗ ПЛАНА / ФАКТА

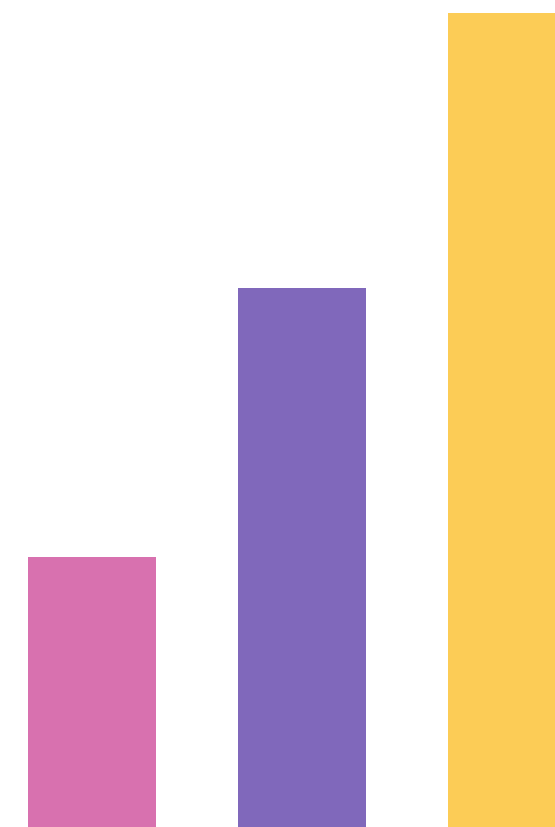


И еще много-много всего...

Optimacros - гибкая система, способная решать
разные бизнес-задачи и визуализировать их.
Запросить демо?



Optimacros
Business Intelligence



ЕВГЕНИЙ ЯЦЕВИЧ

Директор по развитию бизнеса

E.YATSEVICH@MCB-CONSULTING.COM

+375 29 298 52 52

+7 999 834 94 61

ОФИС OPTIMACROS

АДРЕС: 125504 МОСКВА

ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 81, ПОМЕЩЕНИЕ. 35/2

INFO@OPTIMACROS.COM

+7 495 108 68 58