

# ? МОДЕЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ СПРОСА В FMCG НА БАЗЕ OPTIMACROS И АЛГОРИТМОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Планирование спроса в FMCG – самый важный и трудоемкий процесс интегрированного планирования, требующий учета множества факторов. Именно он определяет планы операционной деятельности бизнеса – логистики, производства, закупок, финансов. Машинное обучение (ML) – наиболее эффективный инструмент для решения этой задачи. Запросив демо, вы сможете увидеть все преимущества решения на реальных данных вашей компании.

<b>Отрасль:</b>	<b>Модель:</b>	<b>Процесс:</b>
FMCG	S&OP	Demand Planning /Планирование спроса

## ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



Сокращение расходов на процесс в среднем **на 30-40%**

Повышение точности прогноза спроса **до 30%** на основе опыта успешных проектов



Сокращение сроков подготовки прогноза **в 1.5-2 раза**

### В основе решения на базе Optimacros лежат следующие процессы:

- Сбор и подготовка исторических данных для ML-прогноза
- Формирование ключевых драйверов спроса (инновации, цены, дистрибуция и др.) на бюджетный период
- Обучение ИИ на основе исторических данных и формирование прогноза
- Анализ прогноза и оценка его точности, выбор оптимального варианта для построения итогового прогноза
- Подробный отчет по итоговому прогнозу по всем ключевым факторам

Иновации согласованы

Грайс лист актуален

Сформировать ML прогноз

Шаг 1. Анализ ML прогноза



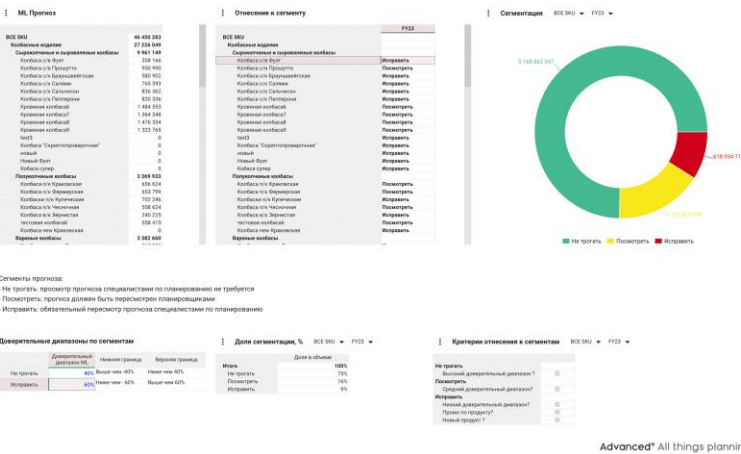
Advanced® All things planning

Шаг 3. Сравнение с Top-Down целью и S&OP корректировки. Итоговый бюджет



Advanced® All things planning

Сегментация ML прогноза



Advanced® All things planning

Сравнение полученного ML-прогноза с историческим фактом, подробный анализ динамики показателей

Сведение верхнеуровневого бюджета с ML-прогнозом и анализ драйверов, повлиявших на прогноз

Автоматический качественный анализ полученного прогноза с указанием позиций, на которые стоит обратить внимание при утверждении бюджета

ЗАКАЗАТЬ ДЕМО



Об Advanced



Мы развиваем собственные и партнёрские технологии и сервисы для трансформации планирования: от настройки и автоматизации различных процессов планирования до прогнозирования и оптимизации с помощью алгоритмов Машинного обучения.