

Процесс в модели

Сбор данных

Фактические данные об объемах продаж, поставок и др.

Планирование продаж

Статистическое, ECOM и др. прогнозирование объема продаж

Консенсусный план продаж

Формирование единого плана продаж

Планирование производства

Ограничения по рабочему времени, мощностям производства и др.

Максимизация прибыли

За счет оптимального плана работ всех департаментов

Елизавета Черкашина

Архитектор Optimacros

✉ e.cherkashina@optimacros.com

Офис Optimacros

Адрес: 125504, г. Москва, Дмитровское шоссе, д.81

✉ info@optimacros.com

☎ +7 495 108 68 58

 **Optimacros**

Модель S&OP

Основной функционал:

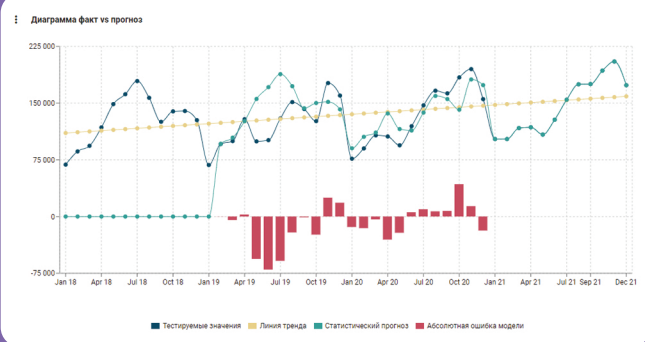
- прогнозирование продаж
- прогнозирование спроса
- планирование производства

Преимущества:

- сильный статистический аппарат
- мощный оптимизационный инструмент
- блок электронной коммерции
- визуализация данных

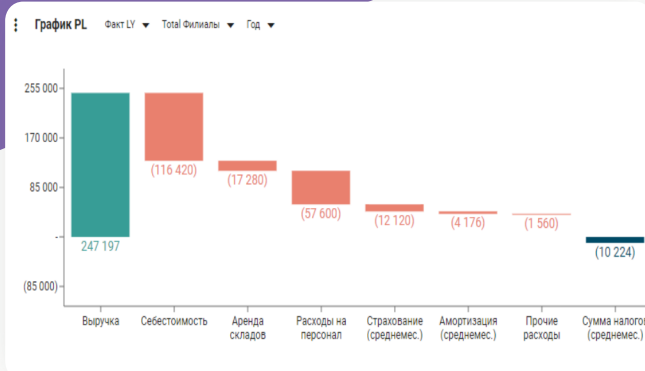
В модели реализовано:

Восемь различных методов прогнозирования, среди которых: экспоненциальное сглаживание, метод Хольта, метод Кростона и другие.



Анализ издержек на производство.

Отчётность и VA

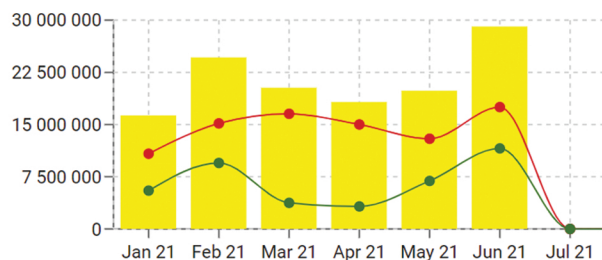


Маржинальная прибыль



Оптимизационные запросы, позволяющие найти наилучший план для Вашей компании.

ЕСОМ Посещаемость



Предусмотрена возможность анализа посещаемости сайта или просмотров рекламы, вычисляется конверсия в зависимости от платформ

Планирование продаж

Статистическое планирование

Отдел продаж

ЕСОМ

Производство и поставки

Параметры производства

Ограничения по мощностям

Параметры доставки

Консенсус

Консенсусный план продаж

Балансировка

Отчетность

PL

Прогноз/Факт LY/Факт YTD анализ

Одним из главных преимуществ модели - интуитивно понятный интерфейс

Для эффективного прогнозирования реализован расчёт оптимального метода прогнозирования, но мы всегда оставляем возможность внесения коррективов