

# Demand and Sales Forecasting for Home & Personal Care Company

Optimasros предлагает инструмент прогнозирования спроса для определения влияния факторов цены и промо на объем продаж будущих периодов

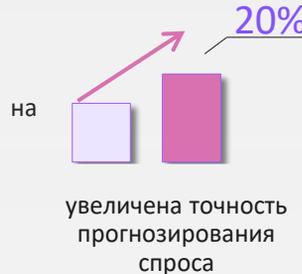
## Цель проекта

Прогнозирование спроса регулярных и промо-продаж для планирования производства, выработки маркетинговой стратегии, принятия решений о выводе на рынок новых продуктов, а также эффективное управление ассортиментом и ценообразованием предприятия.

## Решаемые задачи

- Прогнозирование спроса и определение влияния факторов цены и промо на объем продаж
- Эффективное планирование промоакций товаров повседневного спроса
- Определение эффекта промоакций через визуализацию основных показателей эффективности
- Формирования оптимального ассортиментного портфеля

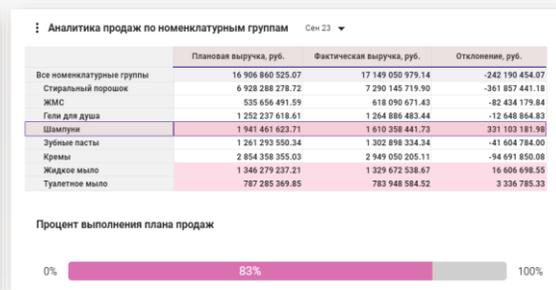
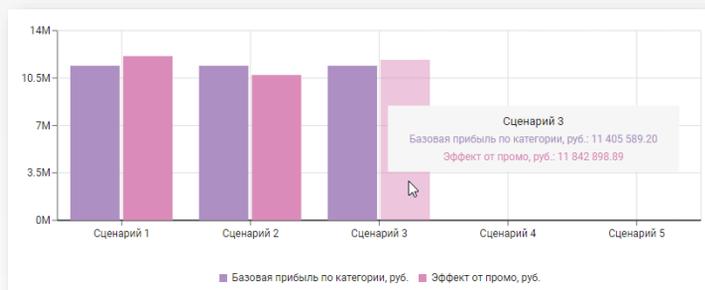
## Эффект от внедрения модели



## Функционал и возможности

\*На примере примененных подобных решений у заказчиков

- 1 Прогнозирование спроса при помощи машинного обучения с учетом влияния заданных факторов
- 2 Сценарный анализ промо для определения наиболее эффективного состава продуктов и условий акции
- 3 Оптимизация ассортиментного портфеля с учетом потребностей клиентов
- 4 Мониторинг выполнения плана продаж с выводом рекомендаций для закрытия плана



Запросить демо

Адрес: 125504, г. Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 81,  
помещение 35/2

[Info@optimasros.com](mailto:Info@optimasros.com)

Тел: + 7 495 108 68 58

 Optimasros