

Advanced®

Демостенд на базе платформы  Optimacros

Планирование спроса и промо в FMCG

Превратите данные в стратегическое преимущество с алгоритмами машинного обучения

Содержание

Advanced®

- 01 Преимущества Advanced и Optimacros
- 02 Цели и задачи демостенда
- 03 Преимущество модели – бесшовная интеграция с ML
- 04 Анализ и корректировки ML-прогноза
- 05 Анализ структуры итогового бюджета
- 06 Сегментация ML-прогноза
- 07 ML-прогноз промо
- 08 Анализ и согласование плана промо
- 09 Сегментация ML-прогноза
- 10 ML-прогноз промо
- 11 Анализ и согласование плана промо

3 ключевых факта об Advanced

Партнер  Optimacros

01

Всё для планирования

Наша экспертиза — это бизнес-планирование. Мы создаём и развиваем технологии и сервисы для трансформации планирования

02

Понимание бизнеса

Команда Advanced имеет серьезный практический опыт работы в функциях планирования, управления цепочками поставок и финансов крупных компаний

03

Международный опыт

В нашем портфеле проекты в 35 странах мира для крупнейших международных и региональных компаний из разных отраслей

Optimacros – ваш надёжный партнёр в достижении новых высот бизнес-эффективности!



Адаптивность

Внедряйте любой уровень детализации при построении аналитических моделей



Точность данных

Принимайте решения на основе актуальных данных благодаря технологии перерасчета моделей в реальном времени



Мощная аналитика

Встроенный BI-инструментарий поддерживает принятие решений через выявление трендов и визуальный анализ



Гибкость развертывания

Разворачивайте платформу как в облачном сервисе, так и на собственных серверах



Удобство интеграции

Импортируйте и экспортируйте данные из сторонних систем любым удобным способом



Скорость внедрения

Интуитивно понятный интерфейс и широкий встроенный функционал ускоряет процесс внедрения и настройки в сравнении с традиционными системами

Цели и задачи демостенда Advanced

01

Формирование точного прогноза на бюджетный период с учетом исторических данных

02

Повышение эффективности совместной работы и минимизация человеческого фактора

03

Аналитика для глубокого понимания факторов, влияющих на прогнозы

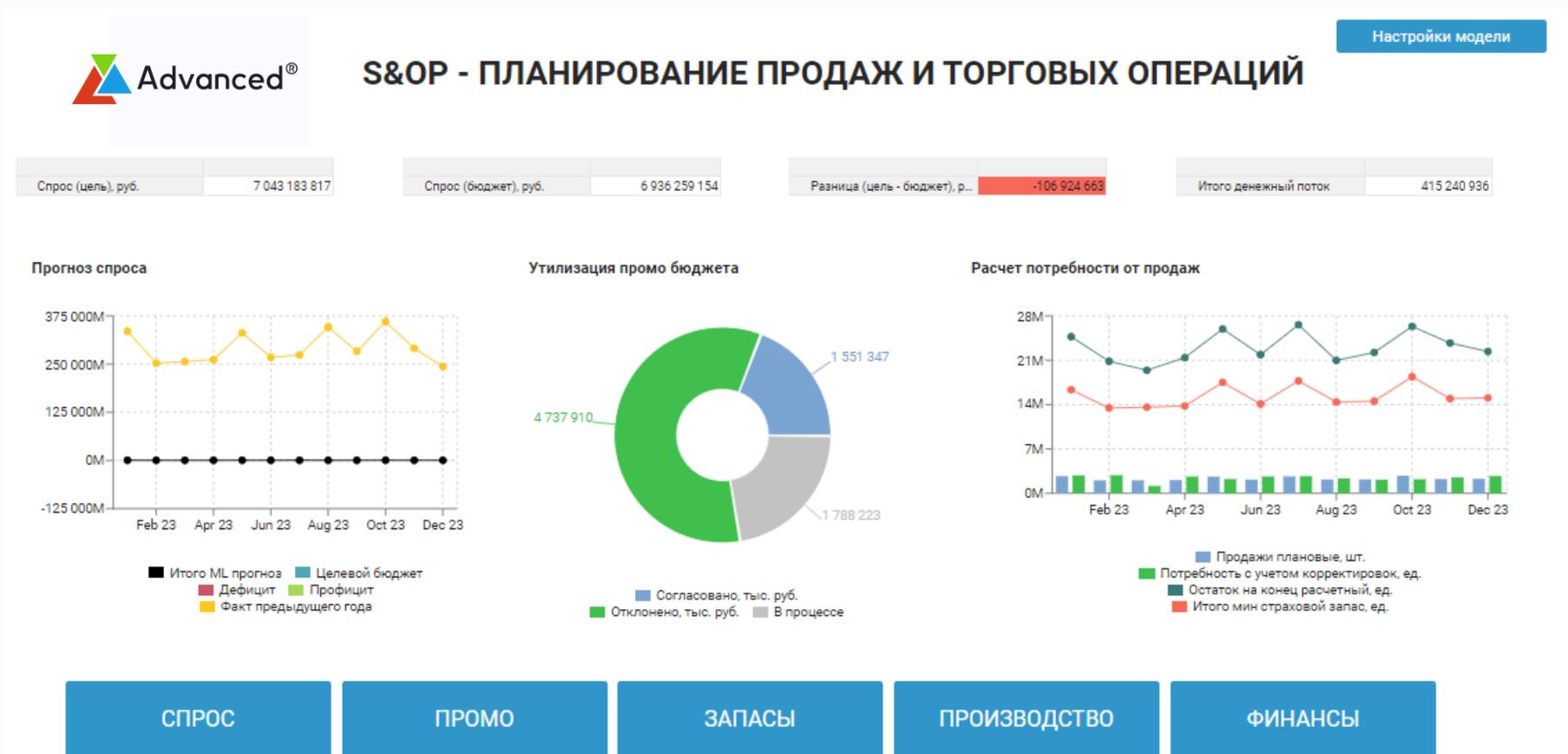
04

Определение оптимальной стратегии и бюджетов промо-акций

Преимущество модели – бесшовная интеграция с ML

Планирование спроса в FMCG – самый важный и трудоемкий процесс интегрированного планирования, требующий учета множества факторов. Именно он определяет планы операционной деятельности бизнеса – логистики, производства, маркетинга, закупок, финансов.

Машинное обучение (ML) – наиболее эффективный инструмент для решения этой задачи. Использование алгоритмов ML для сбора и анализа данных из разных источников в модели Optimacros – одно из преимуществ предлагаемого решения.



Анализ ML-прогноза

Сформировать ML прогноз

Advanced®

Шаг 1. Анализ ML прогноза

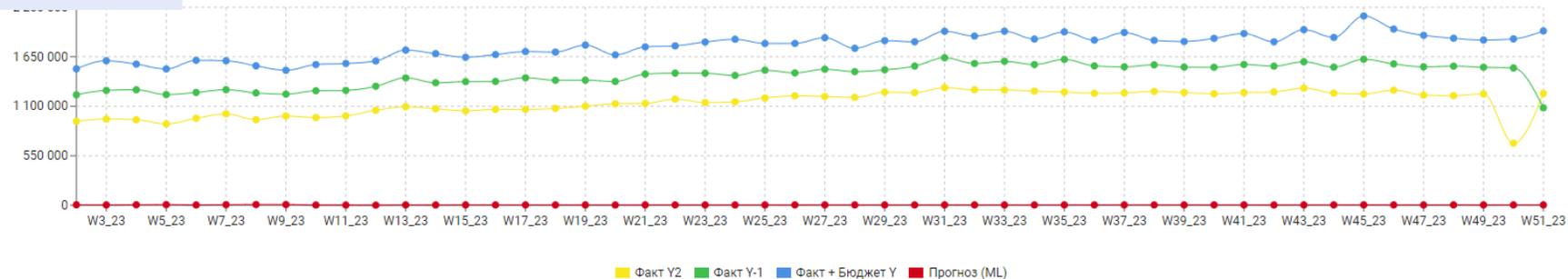
Общий тренд спроса Колбаса п/к Фермерская Торговые сети



ML-прогноз формируется на основе загруженных данных факта продаж и дистрибуции.

Полученный ML-прогноз далее можно сравнить с историческим фактом и сделать подробный анализ динамики показателей.

Колбаса п/к Фермерская Торговые сети



Корректировки ML-прогноза

Шаг 2. Анализ Факт/Прогноз и ручная корректировка прогноза на уровне SKU

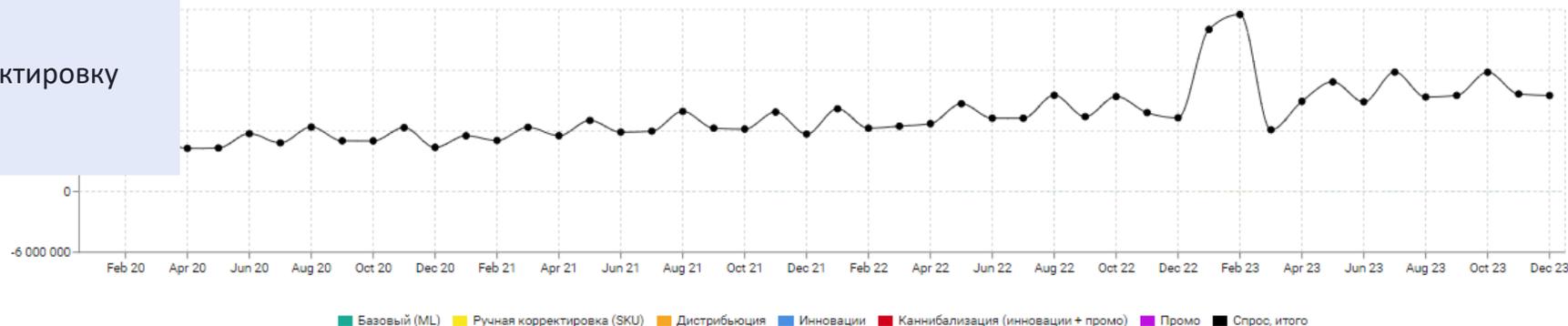
Advanced®

ML Прогноз vs Факт Торговые сети Колбаса п/к Фермерская

	W1_23	W2_23	W3_23	W4_23	W5_23	Jan 23	W6_23	W7_23	W8_23	W9_23	Feb 23	W10_23	W11_23	W12_23	W13_23	Mar 23	W14_23	W15_23	W16_23
Факт Y2	934 269	933 148	958 144	950 607	903 658	4 679 826	966 584	1 015 473	951 589	991 610	3 925 257	974 605	993 579	1 055 138	1 095 245	4 118 566	1 072 372	1 048 438	1 065 831
Факт Y-1	1 242 312	1 227 029	1 276 032	1 283 045	1 229 328	6 257 746	1 252 959	1 284 021	1 247 975	1 234 332	5 019 288	1 272 258	1 275 891	1 322 171	1 415 126	5 285 446	1 361 237	1 373 504	1 375 581
Факт + Бюджет Y	443 490	1 515 520	1 605 911	1 567 877	1 514 539	6 647 337	1 610 444	1 605 717	1 549 112	1 499 132	6 264 405	1 563 181	1 574 983	1 602 814	1 723 958	6 464 936	1 684 522	1 644 041	1 674 161
Прогноз (ML)	3 146	4 690	3 184	5 133	6 835	22 987	3 308	5 844	7 880	7 711	24 743	2 509	2 283	1 010	3 144	8 946	3 001	3 577	3 461
Корректировка	87	2 000	200	2 000	4 000	8 287	300	3 000	5 000	5 000	13 300	0	-500	-2 000	0	-2 500	31	89	51
Прогноз с корректировкой (ML)	3 233	6 690	3 384	7 133	10 835	31 274	3 608	8 844	12 880	12 711	38 043	2 509	1 783	-990	3 144	6 446	3 032	3 666	3 511
YTY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
YTD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Итоговый спрос по драйверам Колбаса п/к Фермерская

Модель позволяет проанализировать Факт/Прогноз и выполнить ручную корректировку прогноза на уровне товарных единиц



Факторы влияния на спрос Колбаса п/к Фермерская

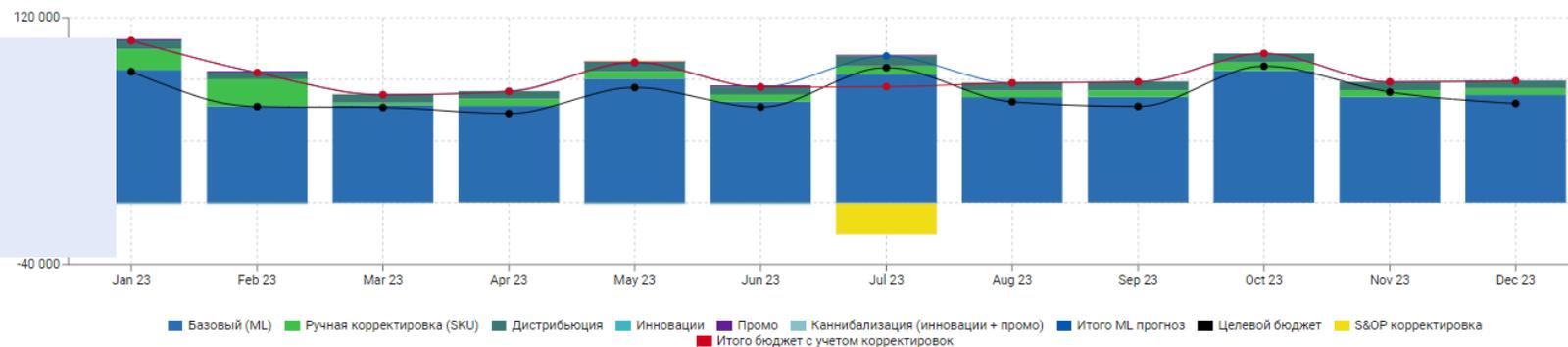
	Jan 23	Feb 23	Mar 23	Apr 23	May 23	Jun 23	Jul 23	Aug 23	Sep 23	Oct 23	Nov 23	Dec 23	FY23
Базовый (ML)	12 195	9 659	9 898	10 399	13 324	10 967	14 150	11 461	11 466	14 412	11 456	11 365	140 751
Ручная корректировка (SKU)	8 800	13 634	-2 072	747	745	486	887	589	593	719	552	586	26 266
Дистрибуция	1 087	820	602	1 039	908	849	1 216	746	946	981	1 173	932	11 298
Инновации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Каннибализация (инновации + промо)	-183	-189	-84	0	-167	-178	-117	-26	-16	0	0	0	-959
Промо	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	92
Спрос, итог	16 030 562	17 512 023	6 107 807	8 919 226	10 840 481	8 874 315	11 811 106	9 347 392	9 508 141	11 793 954	9 648 521	9 498 482	129 892 010

Анализ структуры итогового бюджета

Полный ML vs Цель Полукопченые колбасы Advanced®

	Jan 23	Feb 23	Mar 23	Apr 23	May 23	Jun 23	Jul 23	Aug 23	Sep 23	Oct 23	Nov 23	Dec 23	FY23
Базовый (ML)	86 065	62 665	63 290	62 907	80 436	65 493	83 371	68 378	68 631	85 607	68 699	69 884	865 425
Ручная корректировка (SKU)	13 766	17 378	1 561	4 535	4 709	4 545	5 265	4 180	4 226	5 410	4 316	4 122	74 013
Дистрибуция	5 579	4 545	5 190	4 950	5 740	5 124	6 582	5 188	5 729	5 898	5 279	5 092	64 898
Инновации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Промо	822	738	269	0	886	911	696	97	58	0	0	185	4 663
Каннибализация (инновации + промо)	-1 035	-985	-433	0	-1 027	-1 083	-710	-157	-95	0	0	-253	-5 777
Итого ML прогноз	105 198	84 342	69 877	72 392	90 744	74 990	95 204	77 685	78 550	96 915	78 294	79 031	1 003 222
Целевой бюджет	84 968	62 313	61 711	57 866	74 658	61 981	87 604	65 426	62 430	88 547	71 750	64 296	843 552
S&OP корректировка	0	0	200	-300	500	0	-20 000	0	-200	0	0	0	-19 800
Итого бюджет с учетом корректировок	105 198	84 342	70 077	72 092	91 244	74 990	75 204	77 685	78 350	96 915	78 294	79 031	983 422

График Полный ML vs Цель, шт. Полукопченые колбасы



Структура итогового бюджета, шт. Полукопченые колбасы



Сегментация ML-прогноза

ML прогноз & Факт Jan 23

BCE SKU	Базовый (ML)	Факт
BCE SKU	1 019 056	467 106 788
Колбасные изделия	543 018	273 119 924
Сырокопченые и сыровяленые колбасы	149 918	100 545 641
Колбаса с/в Фуэт	13 780	4 894 521
Колбаса с/в Прошутто	13 269	9 385 884
Колбаса с/к Брауншвейгская	12 701	5 860 922
Колбаса с/к Сальми	12 843	7 491 748
Колбаса с/к Сальисон	13 741	8 294 134
Колбаса с/к Пепперони	17 675	7 800 763
Кровяная колбаса6	13 366	14 078 675
Кровяная колбаса7	13 067	14 068 785
Кровяная колбаса8	13 735	15 088 182
Кровяная колбаса9	12 728	13 579 924
test3	0	0
Колбаса "Скриптопроверочная"	13 013	0
новый	0	-18 353
Новый Фуэт	0	-10 977
Колбаса	0	-26 104
Колбаса	0	57 539
Ясы	86 065	33 915 067
овская	18 681	6 461 764
ерская	12 195	6 047 337
вческие	13 217	6 785 673
очная	17 828	5 849 257
истая	12 153	2 428 001
6	11 990	5 822 047
овская	0	-62 324
и	0	44 600

Отнесение к сегменту

	FY23
Колбаса вареная Молочная	Исправить
Колбаса вареная Особая	Исправить
Колбаса вареная Классическая	Не трогать
Колбаса вареная из мяса Индейки	Исправить
Грудинка	Исправить
Грудинка Фермерская	Не трогать
Грудинка Испанская	Не трогать
Грудинка Мраморная	Не трогать
Грудинка для завтрака	Исправить
Ветчина	Исправить
Ветчина Швейцарская	Исправить
Ветчина Нежная	Исправить
Ветчина с Индейкой	Не трогать
Ветчина Мраморная	Не трогать
Ветчина Миланская	Исправить
Бекон	Не трогать
Бекон Экстра	Не трогать
Бекон Фермерский	Не трогать
Бекон Столичный	Не трогать
Сосиски	Исправить
Сосиски Сливочные	Не трогать
Сосиски из Индейки	Не трогать
Сосиски Столичные	Не трогать
Сосиски Молочные	Не трогать
Сосиски Говяжьи	Исправить
Охлажденные мясные полуфабрикаты	Исправить
Охлажденные ПИФ Миланские	Исправить

Сегментация BCE SKU Jan 23

1 019 056

■ Исправить

В модели предусмотрен автоматический качественный анализ полученного прогноза с указанием позиций, на которые стоит обратить внимание при утверждении бюджета

тр прогноза специалистами по планированию не требуется
 из должен быть пересмотрен планировщиками
 - Исправить: обязательный пересмотр прогноза специалистами по планированию

Параметры сегментации для базы ML

Доверительные диапазоны по сегментам ML

	Доверительный диапазон ML	Нижняя граница	Верхняя граница
Не трогать	40%	Выше чем -40%	Ниже чем 40%
Исправить	60%	Ниже чем -60%	Выше чем 60%

Доля сегментации, % BCE SKU Jan 23

Итого	Доля в объеме
Итого	100%
Не трогать	0%
Посмотреть	0%
Исправить	100%

Критерии отнесения к сегментам BCE SKU Jan 23

Не трогать	
Высокий доверительный диапазон ?	<input type="checkbox"/>
Посмотреть	
Средний доверительный диапазон?	<input type="checkbox"/>
Исправить	
Низкий доверительный диапазон?	<input checked="" type="checkbox"/>
Промо по продукту?	<input checked="" type="checkbox"/>
Новый продукт ?	<input checked="" type="checkbox"/>

ML-прогноз промо

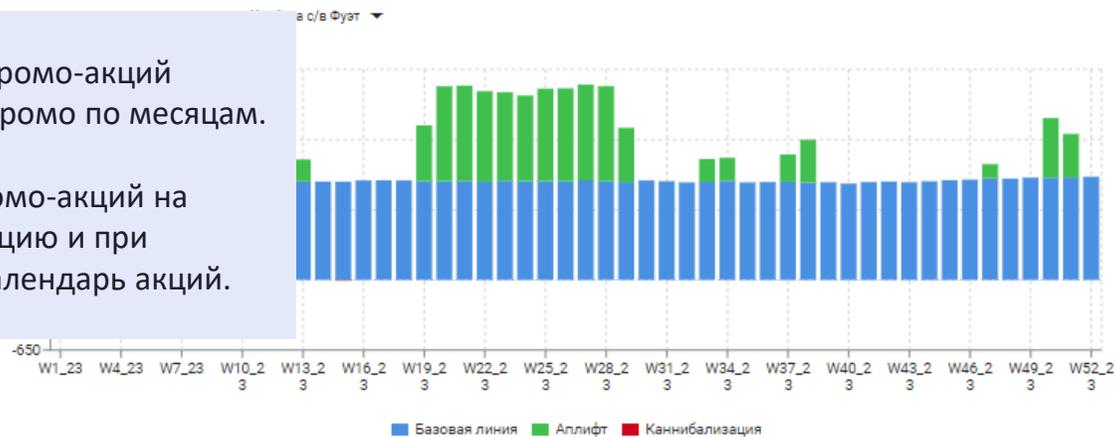
Скидки на промо продукты по месяцам

BCE SKU	Jan 23	Feb 23	Mar 23	Apr 23	May 23	Jun 23	Jul 23	Aug 23	Sep 23	Oct 23	Nov 23	Dec 23
Колбасные изделия												
Сырокопченые и сыровяленые ...												
Колбаса с/в Фуэт		30%	22%		40%	40%	40%	11%	20%		15%	30%
Колбаса с/в Прошутто						10%						
Колбаса с/к Брауншвейгская												25%
Колбаса с/к Салями			15%	15%	15%							
Колбаса с/к Сальчисон		15%										
Колбаса с/к Пепперони	30%			10%								
Кровяная колбаса6												
Кровяная колбаса7												
Кровяная колбаса8												

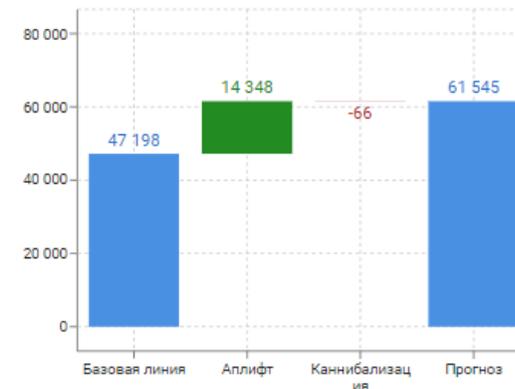
Advanced®

Модель анализирует эффективность промо-акций прошлых периодов и строит прогноз промо по месяцам.

В таблице можно увидеть влияние промо-акций на прирост продаж, а также каннибализацию и при необходимости внести изменения в календарь акций.



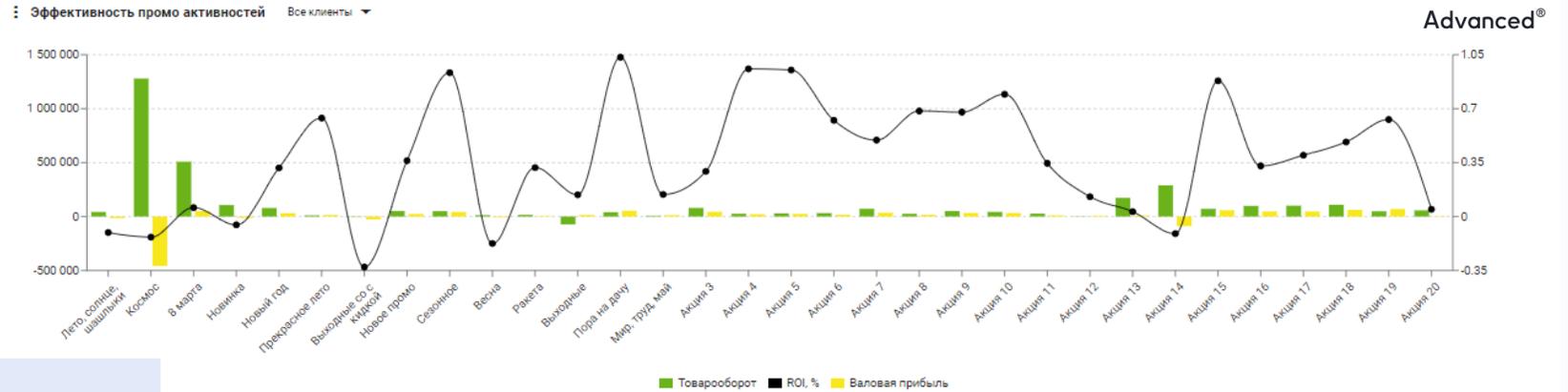
Структура Колбаса с/в Фуэт



Отклонение от базовой линии, шт.

BCE SKU	W1_23	W2_23	W3_23	W4_23	W5_23	W6_23	W7_23	W8_23	W9_23	W10_23	W11_23	W12_23	W13_23	W14_23	W15_23	W16_23	W17_23	W18_23	W19_23
Колбасные изделия	1 139	1 455	2 495	1 424		2 116	2 425	2 986	2 444	2 597	373	373	269	215	707	218	217	638	
Сырокопченые и сыровяленые ...	1 139	1 297	2 127	1 036		1 169	1 315	1 571	1 332	1 461	373	373	269	106	598	110	109	344	
Колбаса с/в Фуэт			388	448		412	461	462	412	427	373	373	269		107				
Колбаса с/в Прошутто			-27	-32		496	584	588	617	432	281	283	204		-6				
Колбаса с/к Брауншвейгская			-28	-33		-30	-34	-34	-17	-26	-17	-17	-12		-6				
Колбаса с/к Салями			-28	-33		-30	-33	-33	-17	-25	-17	-17	-12		-6				
Колбаса с/к Сальчисон			-28	-33		-30	-34	-34	-17	278	281	280	201		-6				
Колбаса с/к Пепперони			-27	-31		251	253	253	-16	-23	-15	-16	-11		177				
Кровяная колбаса6			481	558		-28	-31	-31	-16	-23	-16	-15	-11		-5				
Кровяная колбаса7			-27	-22		-28	-22	-22	-16	-24	-16	-16	-11		-5				
Кровяная колбаса8																			

Анализ и согласование плана промо



В процессе согласования промо можно оценить финансовые показатели ROI и валовую прибыль, сравнить сценарии с промо и без него. Модель наглядно отображает прирост по показателям исходя из согласованных данных.

Исключить из прогноза	Бюджет промо превышен	Не в бюджете	Дата начала	Дата окончания	Скидка, %	Категория продукции	Тип промо	Стратегия промо	Формат	Количество POS-материалов	Объём промо, шт.	Промо-инвестиции, тыс. руб.	ROI, %	Валовая прибыль, тыс. руб.	Согласование финменеджера	Согласование менеджера по продажам	Согласование комм. директора	Финально согласовано
										13 370	79 145	8 077 480						
										4 630	49 471	5 444 439						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.01.2024	26.11.2023	30%	Колбасные изделия, ...	Дисконт	Основной бю...	Дискаунтер	3 000	0	0	0%	0	Согласовано	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12.12.2023	15.12.2023	15%	Колбасные изделия	Дисконт	Проталкиван...	Гипермаркет	400	0	0	0%	0	Согласовано	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05.06.2023	25.06.2023	50%	Охлажденные мясные	Регулярный кат...	Закрытие раз...	Дискаунтер	150	1 639	141 955	-10%	-14 679	Согласовано	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.05.2023	20.07.2023	40%	Колбасные изделия, ...	Регулярный кат...	Проталкиван...	Дискаунтер	0	29 426	3 423 473	-13%	-457 255	Согласовано	Отклонено	Отклонено	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	07.02.2023	12.03.2023	30%	Колбасные изделия, ...	Специальный ка...	Основной бю...	Дискаунтер	0	7 367	867 675	6%	50 139	Согласовано	Отклонено	Отклонено	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17.01.2023	29.01.2023	30%	Колбасные изделия	Регулярный кат...	Закрытие раз...	Дискаунтер	0	1 484	229 275	-5%	-12 302	Согласовано	Отклонено	Отклонено	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.03.2023	19.02.2023	10%	Замороженные мясны...	Регулярный кат...	Закрытие раз...	Супермаркет	180	0	0	0%	0	Отклонено	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.2023	09.05.2023	15%	Колбасные изделия	Специальный ка...	Проталкиван...	Супермаркет	200	1 307	92 538	14%	13 265	Согласовано	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16.08.2023	31.08.2023	20%	Охлажденные мясны...	Дисконт	Основной бю...	Супермаркет	700	1 483	148 841	29%	43 647	Согласовано	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	04.09.2023	10.09.2023	10%	Колбасные изделия	Специальный ка...	Проталкиван...	Е-коммерция	0	357	22 639	96%	21 692	Отклонено	Согласовано	Согласовано	<input checked="" type="checkbox"/>

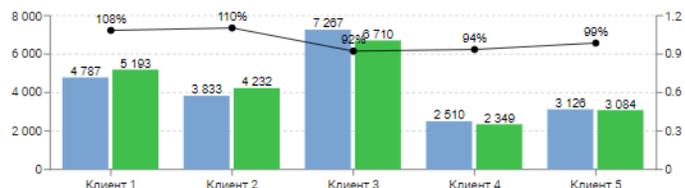
P&L сравнение, тыс. руб. Все клиенты

	Сценарий без промо	Сценарий с промо	Разница
Прогноз продаж, шт.	43 894	79 590	35 695
Прогноз продаж	19 714 647	32 768 179	13 053 532
Фиксир. торг. условия	1 971 465	3 276 818	1 305 353
Промо-инвестиции	0	8 130 650	8 130 650
Товарооборот	17 743 182	21 360 710	3 617 528
Производство и логистика	9 857 324	13 107 271	3 249 948
Валовая прибыль	7 885 859	8 253 439	367 580
ROI, %			5%



План-факт промо

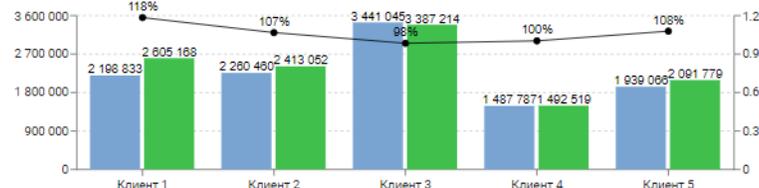
Объём промо факт/план, шт.



■ План объём промо, шт. ■ Факт объём промо, шт. ■ Факт/План в шт, %

Показать только акции с превышением бюджета

Объём промо факт/план, тыс. руб.



■ План промо, тыс. руб. ■ Факт промо, тыс. руб. ■ Факт/План в тыс. руб., %

Модель предоставляет удобный дашборд для отслеживания статуса выполнения промо и сравнения плана с фактом.

Исключить из прогноза	Бюджет промо превышен	Дата начала	Дата окончания	Скидка, %	Категория продукции	Тип промо	Стратегия промо	Формат	Количество POS-материалов	Финансово согласовано + фильтр по бюджету	План объём промо, шт.	Факт объём промо, шт.	Факт/План в шт, %	План промо, тыс. руб.	Факт промо, тыс. руб.	Факт/План в тыс. руб., %
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.01.2024	26.11.2023	30%	Колбасные изделия, Охлажденные.	Дисконт	Основной бюджет	Дискаунтер	13 370	21 524	21 567	100%	11 989 732	11 989 732	106%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12.12.2023	15.12.2023	15%	Колбасные изделия	Дисконт	Проталкивание	Гипермаркет	4 630	4 787	5 193	108%	2 198 833	2 605 168	118%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05.06.2023	25.06.2023	50%	Охлажденные мясные ...	Регулярный каталог	Закрытие разрыва	Дискаунтер	3 000	0	0	0%	0	0	0%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05.06.2023	25.06.2023	50%	Охлажденные мясные ...	Регулярный каталог	Закрытие разрыва	Дискаунтер	400	0	0	0%	0	0	0%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.03.2023	19.02.2023	10%	Замороженные мясные ...	Регулярный каталог	Закрытие разрыва	Супермаркет	150	1 639	1 411	86%	450 117	427 535	95%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.2023	09.05.2023	15%	Колбасные изделия	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	180	0	0	0%	0	0	0%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16.08.2023	31.08.2023	20%	Охлажденные мясные полуфабри...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	200	1 307	1 548	118%	615 160	719 661	117%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	04.09.2023	10.09.2023	10%	Колбасные изделия	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	700	1 483	1 749	118%	907 168	1 132 790	125%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18.12.2023	24.12.2023	20%	Колбасные изделия	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	0	357	485	136%	226 387	325 182	144%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03.07.2023	16.07.2023	10%	Охлажденные мясные ...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	2 550	3 833	4 232	110%	2 260 460	2 413 052	107%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03.07.2023	16.07.2023	10%	Охлажденные мясные ...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	100	1 252	1 300	104%	507 075	563 167	111%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16.01.2023	29.01.2023	20%	Охлажденные мясные ...	Клиентская программа	Проталкивание	Супермаркет	300	299	363	121%	237 884	309 172	130%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20.02.2023	26.02.2023	23%	Охлажденные мясные полуфабри...	Клиентская программа	Проталкивание	Супермаркет	0	670	791	118%	386 815	529 640	137%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.04.2023	16.04.2023	10%	Колбасные изделия	Специальный каталог	Проталкивание	Дискаунтер	500	0	318	0%	248 343	189 805	76%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05.06.2023	25.06.2023	17%	Охлажденные мясные полуфабри...	Клиентская программа	Основной бюджет	Супермаркет	150	330	260	79%	258 651	219 325	85%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.09.2023	17.09.2023	13%	Колбасные изделия	Клиентская программа	Закрытие разрыва	Супермаркет	1 500	903	851	94%	435 674	439 184	101%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	04.12.2023	17.12.2023	10%	Замороженные мясные полуфабри...	Регулярный каталог	Основной бюджет	Супермаркет	0	381	348	91%	186 018	162 759	87%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.06.2023	12.06.2023	10%	Охлажденные мясные ...	Дисконт	Закрытие разрыва	Супермаркет	3 590	7 267	6 710	92%	3 441 045	3 872 214	98%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.2023	09.05.2023	10%	Охлажденные мясные ...	Дисконт	Проталкивание	Супермаркет	0	706	779	110%	458 537	539 494	118%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.01.2023	22.01.2023	13%	Охлажденные мясные полуфабри...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	290	2 362	2 405	102%	1 069 123	1 129 678	106%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.01.2023	22.01.2023	13%	Охлажденные мясные полуфабри...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	100	1 665	1 205	72%	639 441	475 496	74%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09.01.2023	22.01.2023	13%	Охлажденные мясные полуфабри...	Специальный каталог	Проталкивание	Супермаркет	0	618	530	86%	377 953	362 289	96%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.08.2023	27.08.2023	11%	Колбасные изделия	Клиентская программа	Основной бюджет	Дискаунтер	1 000	725	724	100%	361 845	386 583	107%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18.09.2023	24.09.2023	20%	Колбасные изделия	Клиентская программа	Основной бюджет	Дискаунтер	1 500	439	439	100%	170 027	181 929	107%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24.11.2023	26.11.2023	15%	Колбасные изделия	Специальный каталог	Закрытие разрыва	Гипермаркет	700	753	629	84%	364 119	311 746	86%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03.04.2023	30.04.2023	10%	Колбасные изделия, Охлажденные.	Клиентская программа	Основной бюджет	Гипермаркет	1 800	2 510	2 349	94%	1 487 787	1 492 519	100%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.12.2023	31.12.2023	17%	Колбасные изделия	Клиентская программа	Основной бюджет	Гипермаркет	1 000	1 286	1 241	96%	639 894	670 767	105%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	06.03.2023	31.03.2023	15%	Колбасные изделия	Дисконт	Проталкивание	Дискаунтер	800	1 223	1 108	91%	847 893	821 752	97%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	06.03.2023	31.03.2023	15%	Колбасные изделия	Дисконт	Проталкивание	Дискаунтер	800	3 126	3 084	99%	1 939 066	2 091 779	108%	

Статус выполнения промо, шт. Счастливый Новый год ▼

Статус выполнения промо, тыс. руб. Чёрная пятница ▼

Ожидаемые выгоды от внедрения модели*

01

Сокращение расходов на процесс планирования в среднем на **30-40%**

02

Повышение точности прогноза до **30%**, что снижает издержки, связанные с избыточными запасами или упущенными продажами из-за нехватки товаров

03

Сокращение сроков подготовки прогноза в **1.5 - 2** раза

04

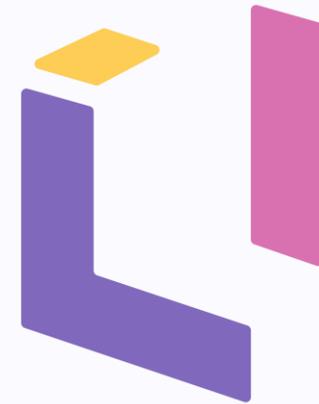
Увеличение ROI промо-акций на **10-20%** за счет оптимизации предложений и сроков проведения акций

Итоги

Модель на базе платформы Optimacros использует алгоритмы машинного обучения для анализа большого объема исторических данных, формирования точного прогноза спроса и оптимальной стратегии промо.

Модель позволяет бизнесу лучше понимать ключевые драйверы спроса, влияющие на достижение запланированных KPI, анализировать рентабельность промо-акций, оперативно согласовывать план промо и итоговый прогноз.

Advanced®



Внедрение предлагаемого решения на базе Optimacros откроет перед вами двери в будущее управления спросом, когда решения принимаются оперативно на основе реальных данных.

Ваши специалисты получат современные инструменты, чтобы не просто отслеживать тенденции рынка, но и предвидеть их.

Advanced®

Advanced, LLC

ул. Верхняя Радищевская 9 с.4
109240, Москва, Россия

info@advncd.com

8 800 600 73 36

www.advncd.com

© Advanced 2024. Advanced является зарегистрированным товарным знаком. Все права защищены

all things **planning**

consulting

technology

services

