

Brand Guidelines



Optimacros

Logo

Typography

Brand

Colors

Оглавление



01

Правила использования логотипа

04

Типографика

02

Фирменные цвета

05

Иконки и пиктограммы

03

Примеры использования фирменных цветов

Правила использования ЛОГОТИПА



01	Общая информация	04
02	Варианты использования логотипа	05
03	Дополнительные цветовые версии логотипа	06
04	Размеры и охранные поля логотипа	08
05	Варианты размещения логотипа	09
06	Как нельзя использовать логотип	11

Общая информация

Логотип



Фирменный знак



Основная символика представлена латинским алфавитом.

Шрифт логотипа: **Inter**

Варианты использования логотипа

Основным вариантом логотипа является символика с линейным размещением элементов.

Формальная и рекомендуемая версия применения основной символики — только линейное размещение.



Фирменный
знак

Optimacros

Текстовая часть логотипа

Второстепенным является вариант с вертикальным размещением элементов логотипа.

Применение такого варианта логотипа рекомендуется в случаях, когда линейный логотип становится нечитаем ввиду своих размеров или нарушается композиция корпоративных материалов.



Текстовая часть логотипа

Фирменный
знак

Дополнительные цветовые версии логотипа



CMYK 65/60/45/40
RGB 79/77/85
HEX #4F4D55



CMYK 20/15/5/0
RGB 217/216/225
HEX #D9D8E1

Использование основного варианта логотипа в оттенках серого из фирменных дополнительных цветов.

Допускается в случаях когда нужно сосредоточить внимание на содержании. Это может быть полезно в презентациях или рекламных материалах, где важнее передать информацию, а не акцентировать внимание на бренде.

Дополнительные цветовые версии логотипа

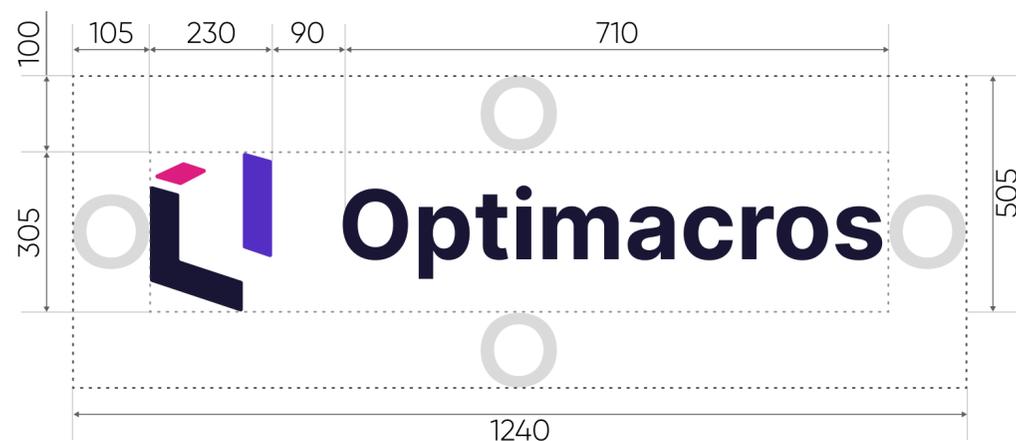


Использование основного варианта логотипа в монохромном исполнении на светлом и темном фонах.

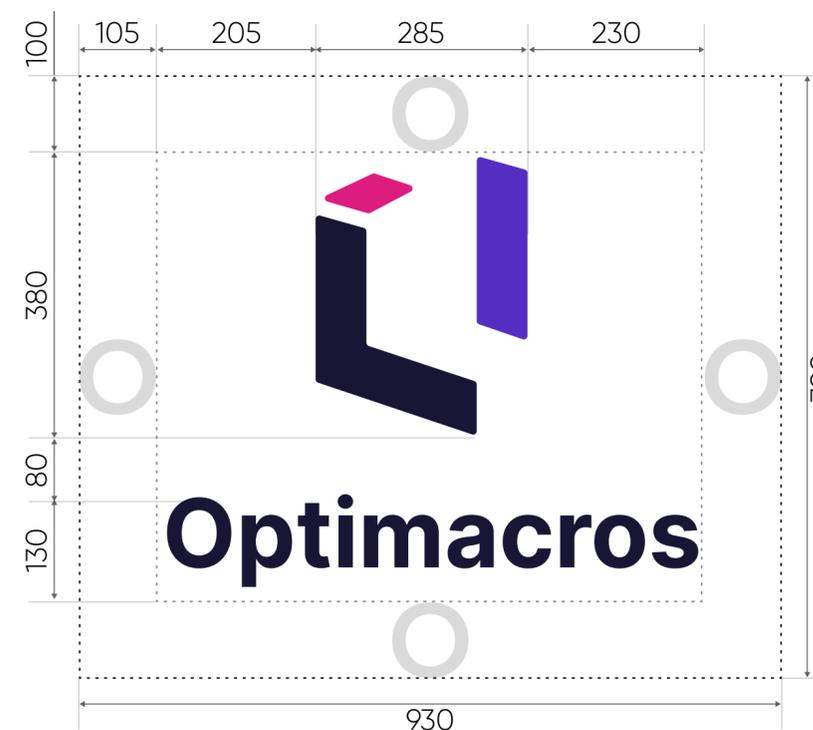
Монохромную версию логотипа допускается использовать на таких методах нанесения, как гравировка, выжигание, тиснение и прочее при углублении изображения логотипа.



Размеры и охранные поля логотипа



Основной вариант логотипа

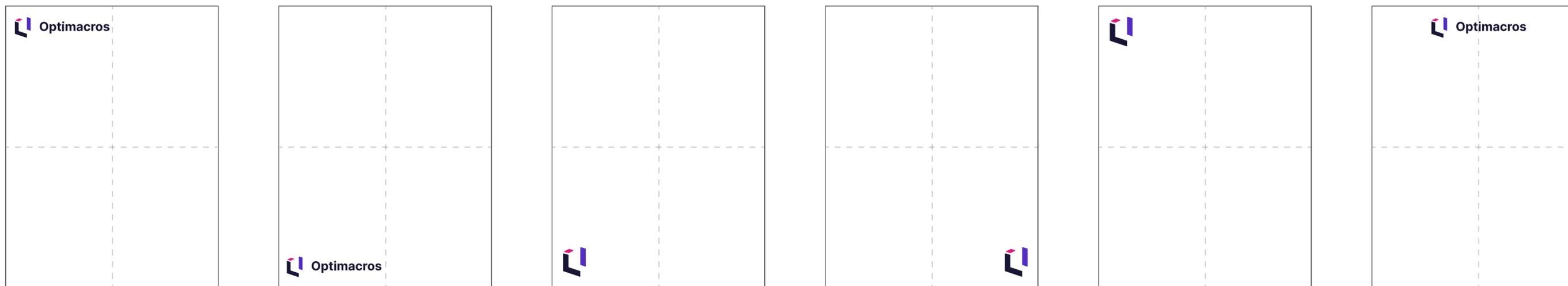


Альтернативный вариант логотипа

Рекомендации

Рекомендованный размер охранных полей составляет величину, задаваемую высотой буквы "О" из логотипа Optimacros, равную 105x100px при размере основного варианта логотипа 1240px в длину.

Варианты размещения логотипа



Письма, бланки, дипломы и другая стандартизированная печатная документация



Презентационные и другие материалы с альбомной ориентацией

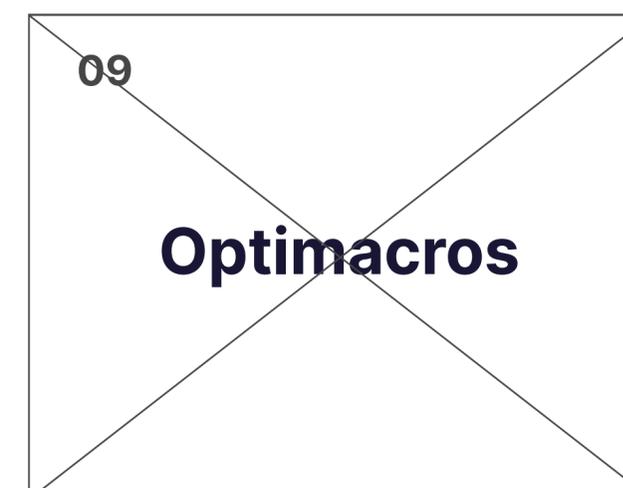
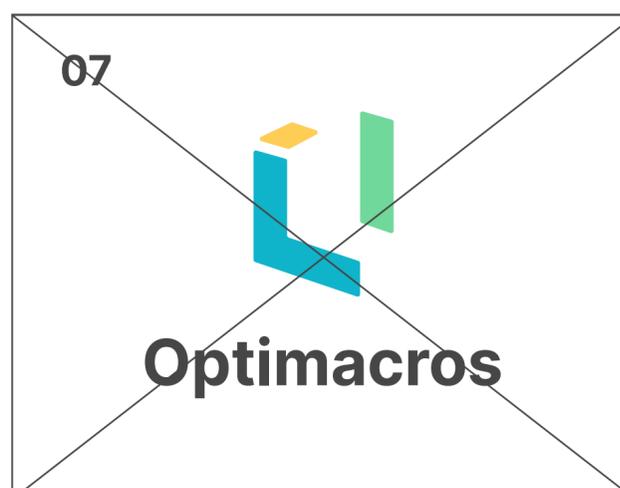
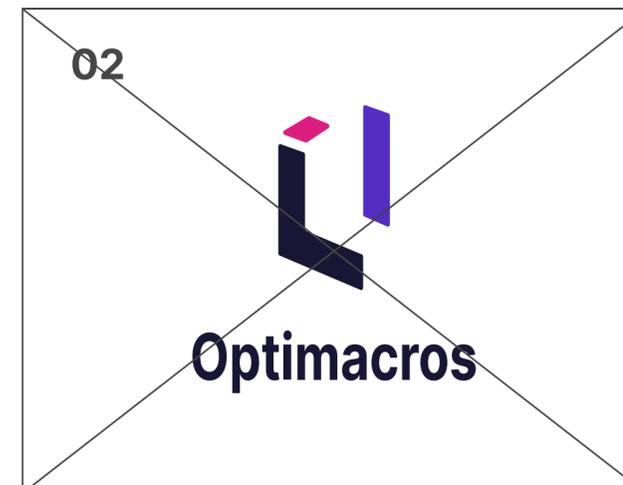
Как нельзя использовать логотип

При использовании логотипа должны соблюдаться следующие правила:

- 01 Нельзя менять композицию внутри логотипа.
- 02 Нельзя менять пропорции логотипа: растягивать его по ширине/длине.
- 03 Нельзя применять любые эффекты: тень, свечение, градиенты и т.д.
- 04 Нельзя нарушать охранные поля логотипа.
- 05 Нельзя размещать цветную версию логотипа на фотографическом фоне.
- 06 Не допускается размещение логотипа под углом.
- 07 Нельзя изменять цвета или оттенки цветов во всем логотипе или его части.
- 08 Нельзя размещать цветную или монохромную версию логотипа на фоне с недостаточным уровнем контрастности.
- 09 Нельзя использовать текстовую часть без фирменного знака.

01

Как нельзя ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП



Фирменные цвета



06	Фирменные цвета. Основные	13
07	Фирменные цвета. Дополнительные	16
08	Примеры сочетаний цветов	18
09	Примеры использования цветов	19

Фирменные цвета. Основные.

Основная линейка цветов, расположенных на этом развороте, рекомендована к использованию для бизнес целей, для оформления докладов, презентаций для мероприятий и выступлений и на веб-ресурсах компании.

Цвет Dark Background используется как основной цвет фона.

Цвет Accent используется как основной цвет для акцентирования внимания на важных элементах.

Цвет Accent secondary используется как второстепенный цвет для кнопок и стрелок, буллитов для презентационных материалов.

Цвет Cards dark используется для цвета карточек в веб-ресурсах и элементах в презентационных материалах.

Dark Background	CMYK	100/100/40/60
	RGB	25/22/53
	HEX	#191635

Accent secondary	CMYK	0/100/0/0
	RGB	222/28/128
	HEX	#DE1C80

Accent	CMYK	85/80/0/0
	RGB	84/46/195
	HEX	#542EC3

Cards dark	CMYK	50/40/25/10
	RGB	136/136/156
	HEX	#88889C

Фирменные цвета. Дополнительные.

Дополнительная линейка цветов, расположенных на этом развороте, рекомендуется для упаковки HR-бренда, карьерного раздела сайта и других ресурсах, оформлении внутренних презентаций и социальных сетей, а также в качестве дополнительных цветов при недостатке основных.

При необходимости для отрисовки иллюстраций палитра может дополняться другими цветами при условии ОБЯЗАТЕЛЬНОГО использования минимум двух цветов из основной палитры.

Представленные цвета могут использоваться как полностью, так и в виде отдельных оттенков, размещенных на странице 15

CMYK 10/5/0/0
RGB 237/239/245
HEX #EDEFF5

CMYK 80/70/60/80
RGB 28/27/30
HEX #1C1B1E

CMYK 0/20/70/0
RGB 253/205/86
HEX #FDCD56

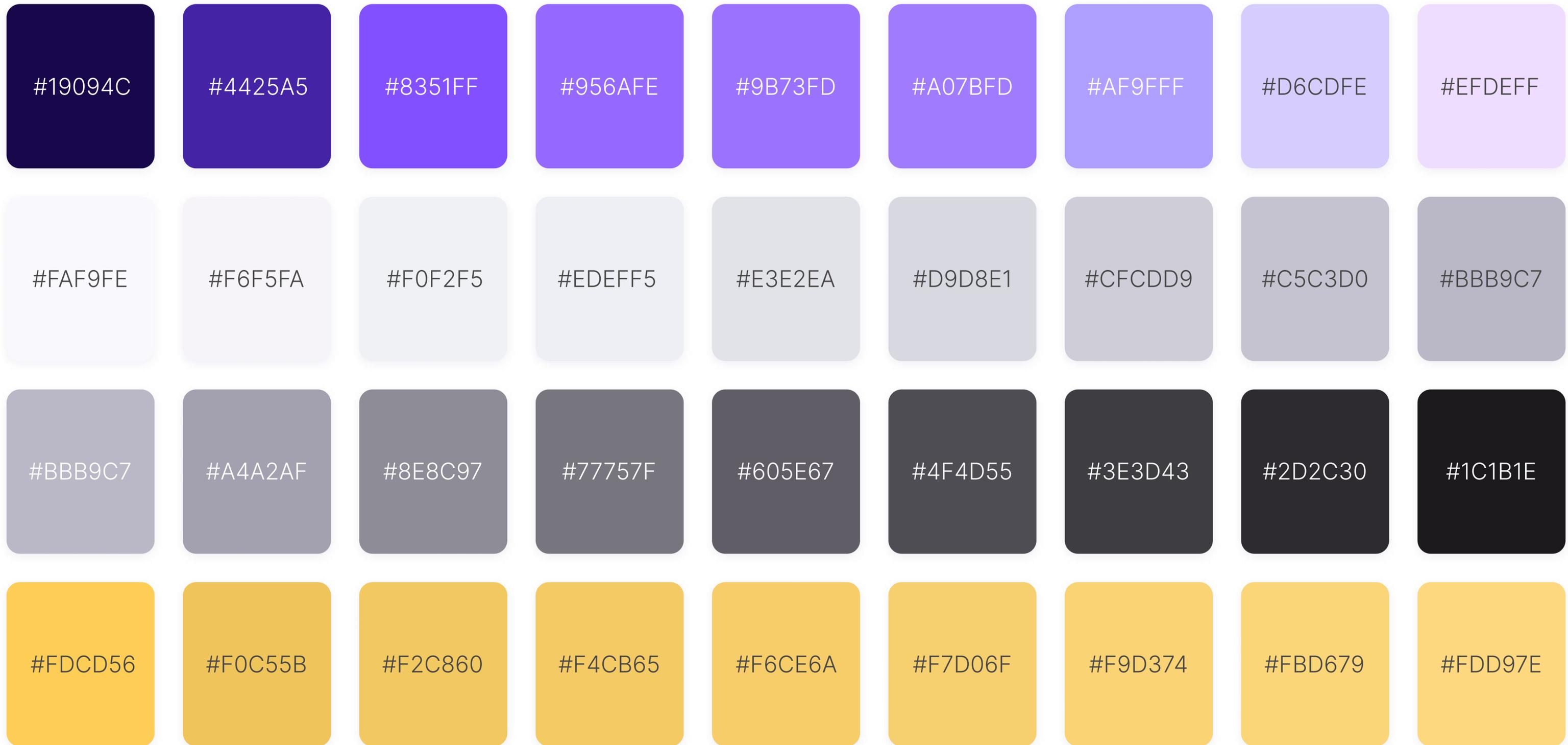
CMYK 100/100/40/40
RGB 25/9/76
HEX #19094C

CMYK 75/70/0/0
RGB 131/81/255
HEX #8351FF

CMYK 90/90/0/0
RGB 68/37/165
HEX #4425A5

CMYK 10/15/0/0
RGB 239/222/255
HEX #EFDEFF

CMYK 20/25/0/0
RGB 214/205/254
HEX #D6CDFE



Дополнительные цвета.

Градиенты

Дополнительная линейка цветов, расположенных на этом развороте, включает в себя фирменные градиенты и раскладки цветов, используемые на нашем сайте, а также допустимые к использованию во всех электронных материалах.

Представленные градиенты могут использоваться как полностью, так и в виде отдельных оттенков, размещенных на странице 17

При использовании отдельных оттенков представленных градиентов рекомендовано использовать крайние оттенки в каждой раскладке: **#6912E7**, **#542EC2**, **#D7C7FF** (в качестве основных и акцентных); **#000000** (в качестве подложки-фона на первом верхнем градиенте); **#BBB9C7** (в качестве второстепенного серого цвета); **#1C1B1E** (для текстовых блоков).

CMYK	65/71/0/0	-	11/68/0/0
RGB	131/81/255	-	217/113/176
HEX	#000000	-	#6912E7

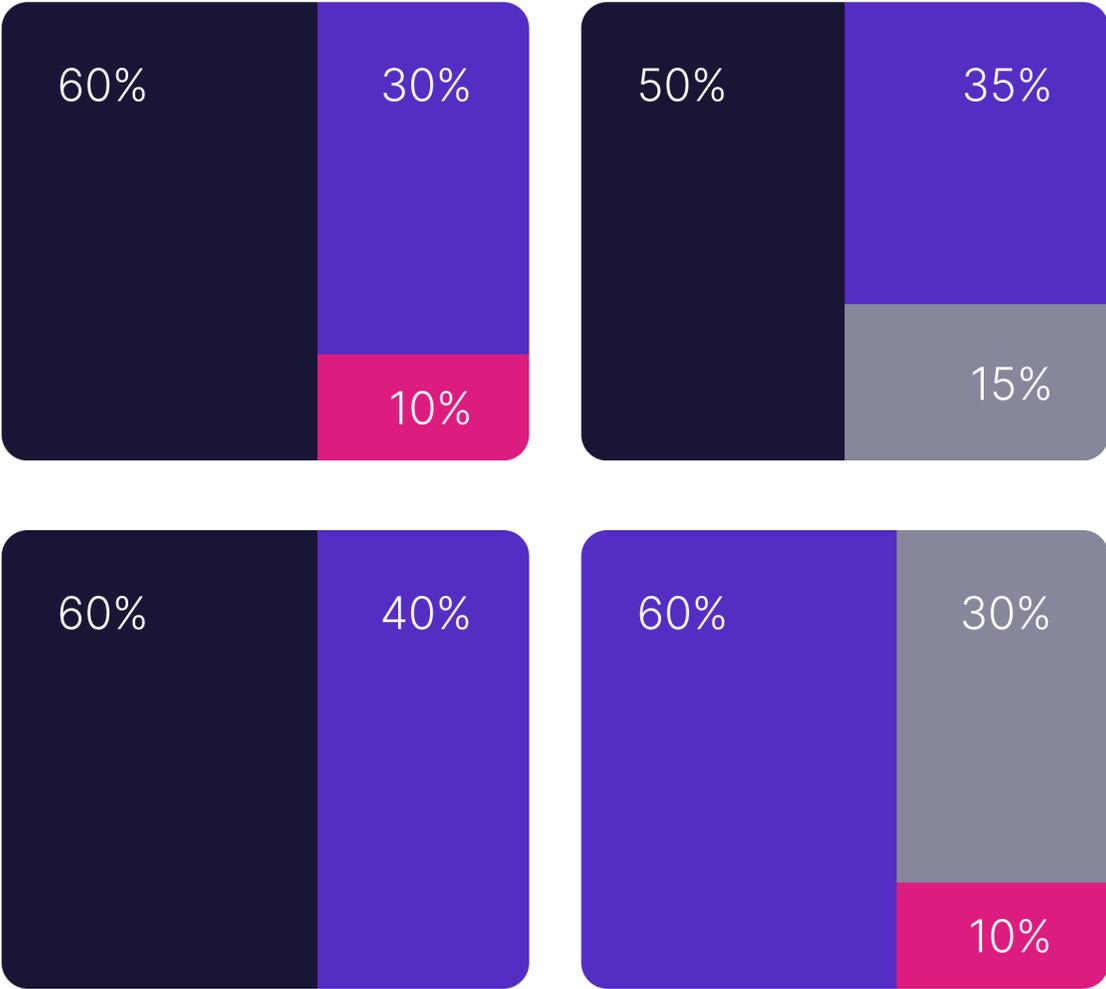
CMYK	80/70/60/80	-	30/25/15/0
RGB	28/27/30	-	187/185/199
HEX	#1C1B1E	-	#BBB9C7

CMYK	1/1/0/0	-	20/25/0/0
RGB	250/249/254	-	215/199/255
HEX	#FAF9FE	-	#D7C7FF

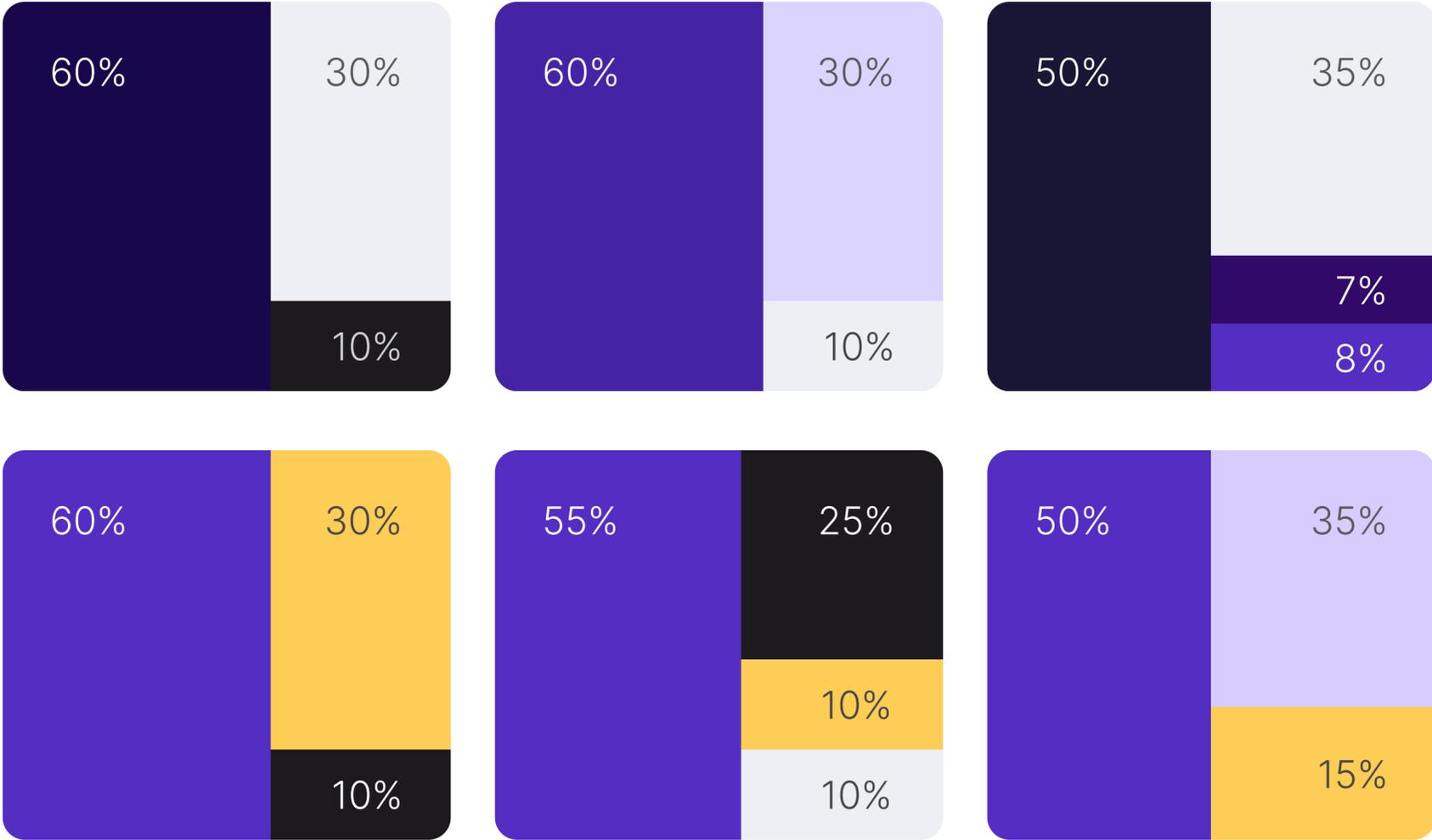
CMYK	85/80/0/0	-	15/20/0/0
RGB	84/46/194	-	220/213/255
HEX	#542EC2	-	#DCD5FF



Примеры сочетаний цветов. Основные.



Дополнительные.



Примеры использования фирменных цветов



04

Optimacros

180+ клиентов | 20+ партнёров | 5000+ пользователей

Планируй просто, интегрируйся быстро

ОПТИМАКРОС.COM

Дополнительная функциональность

Формирование основной аналитической отчетности: план закупок, план-факт анализ, структура страховых запасов, потребность в технике и складах, анализ своевременности и точности поставок

Выгрузка результатов планирования в смежные модели IBP-системы для дальнейшего исполнения

Контактная информация

→ 1125504, г. Москва, Дмитровское ш, д. 81, помещение 35/2
 → info@optimacros.com
 → +7 (495) 108-68-58
 → optimacros.com

ФИНАНСЫ | ПРОМО И ПРОДАЖИ | S&OP IBP SCP

Optimacros

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IBP

Optimacros предлагает единую среду планирования, оптимизации и управления целями поставок предприятия машиностроительного производства

Оптимального набора поставщиков и схем доставки



02

Визуализация будущих сценариев по закупкам и перевозке компонентов/готовой продукции на основании стратегического планирования предприятия

03

Балансировка спроса и предложения

Решаемые задачи →

- ✓ **Планирование цепей поставок** материалов и готовой продукции
- ✓ **Синхронизация планов** с S&OP, TOiP, Investment Planning, FP&A
- ✓ **Анализ потребности**

Эффекты от внедрения модели

- на **15%** → сокращен уровень страховых запасов
- на **35%** → увеличен объем своевременных поставок
- на **25%** → сокращен объем брака в заказе
- на **2 раза** → снижены расходы на транспортировку

Функциональность и возможности →

- **Гибкое формирование** оптимального набора поставщиков и схем доставки с учетом альтернатив
- **Оптимизация количества сырья и материалов** для производства, вариативности



- Профиль
- Лента
- Мессенджер 9
- Звонки
- Друзья 7
- Сообщества
- Фото 15
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры 7
- Стикерс
- Маркет

- Сервисы
- VK Pay

- Закладки
- Файлы
- Реклама
- Помощь

вакансии новости корпоративная жизнь

Optimacros team

Российская универсальная EPM | IBP платформа



Optimacros.Team

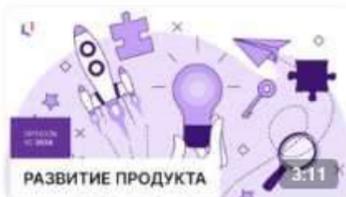
✓ Вы подписаны

Сообщение



Ещё

Видео Клипы Адреса

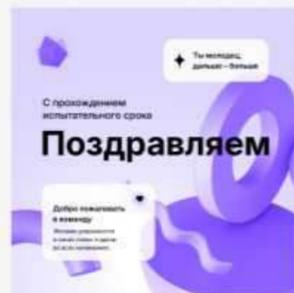


Приветствуем в **Optimacros.Team** - нашем корпоративном сообществе!

Optimacros - крупный проект по р...
Показать ещё

Подробная информация

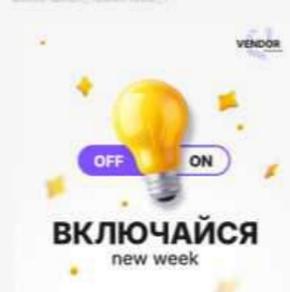
Подписчики 277



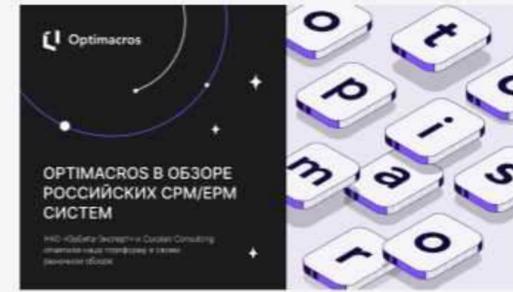
Фото



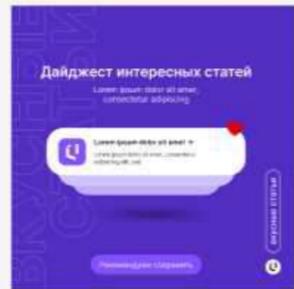
Включайся, 1080x1080, 1



Новости, 1920x1080, 3



Вкусные статьи, 1080x1080, 2



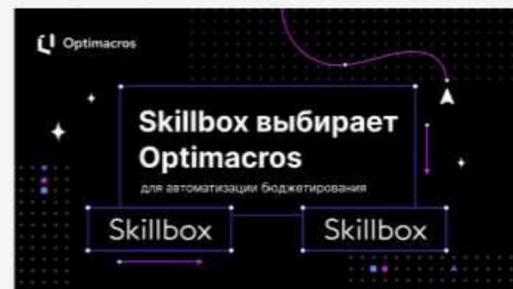
Вакансии, 1080x1080, 3



Вакансии, 1080x1080, 5



Новости, 1920x1080, 7



Типографика



04

01 Шрифт Inter

24

02 Шрифт Arial

25

Типографика

Black Bold Medium Regular Light

Акцентный шрифт, который необходимо использовать только на сайте Optimacros при подготовке материалов и шаблонов Optimacros

Inter

[Шрифт Inter на Google Fonts](#) 

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; ? ! % () [] # / " < > ® © \$ € £ ¥ ₪ *

04

Типографика

Black Bold Regular

Arial

Шрифт, используемый при подготовке презентационных материалов для трансляции на внешних мероприятиях

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; ? ! % () [] # / “ < > ® © \$ € £ ¥ ₪ *

Иконки и пиктограммы



05

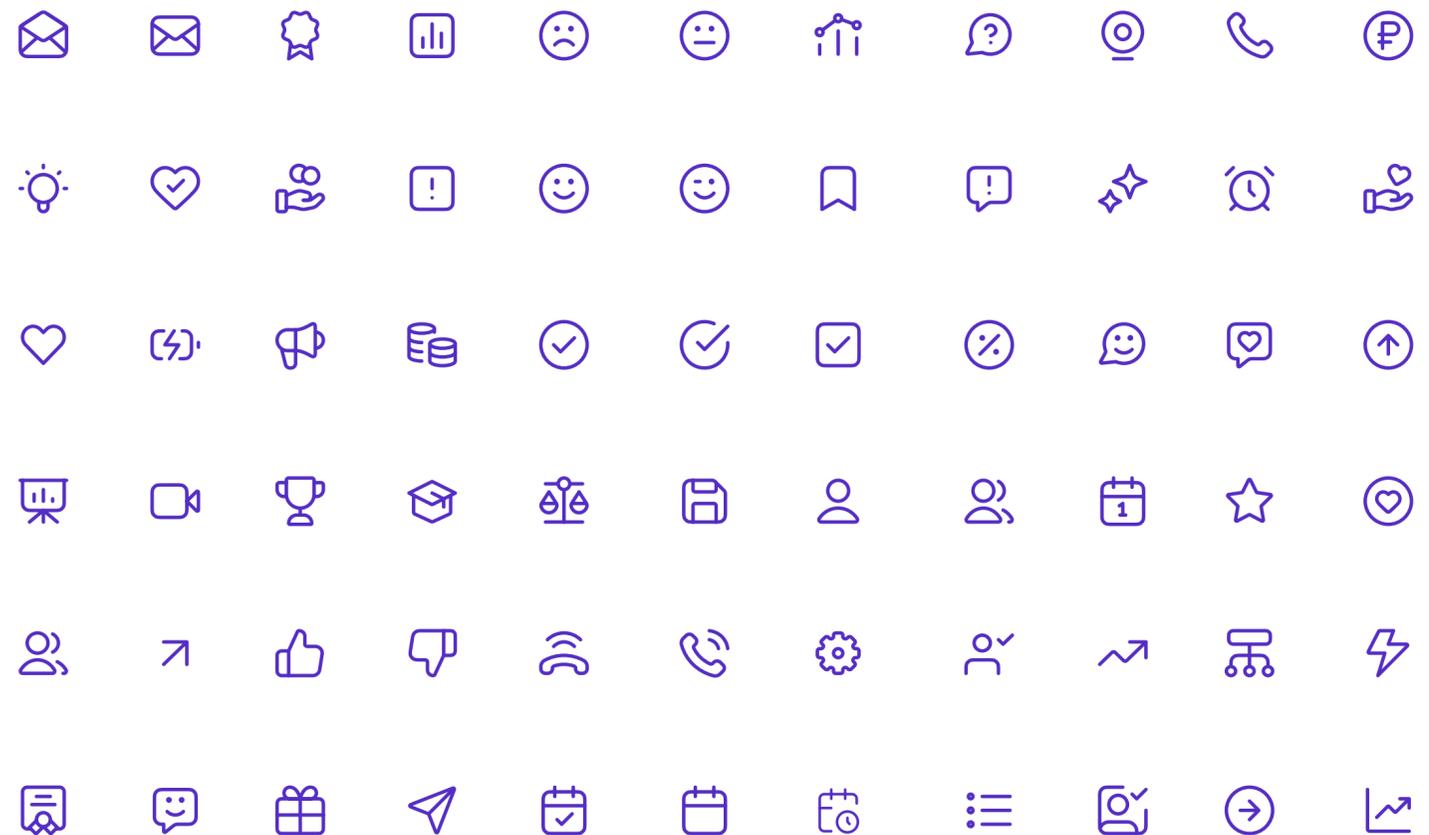
01	Иконки и пиктограммы	27
02	Применение цветов в иконках и пиктограммах	29

Иконки и пиктограммы

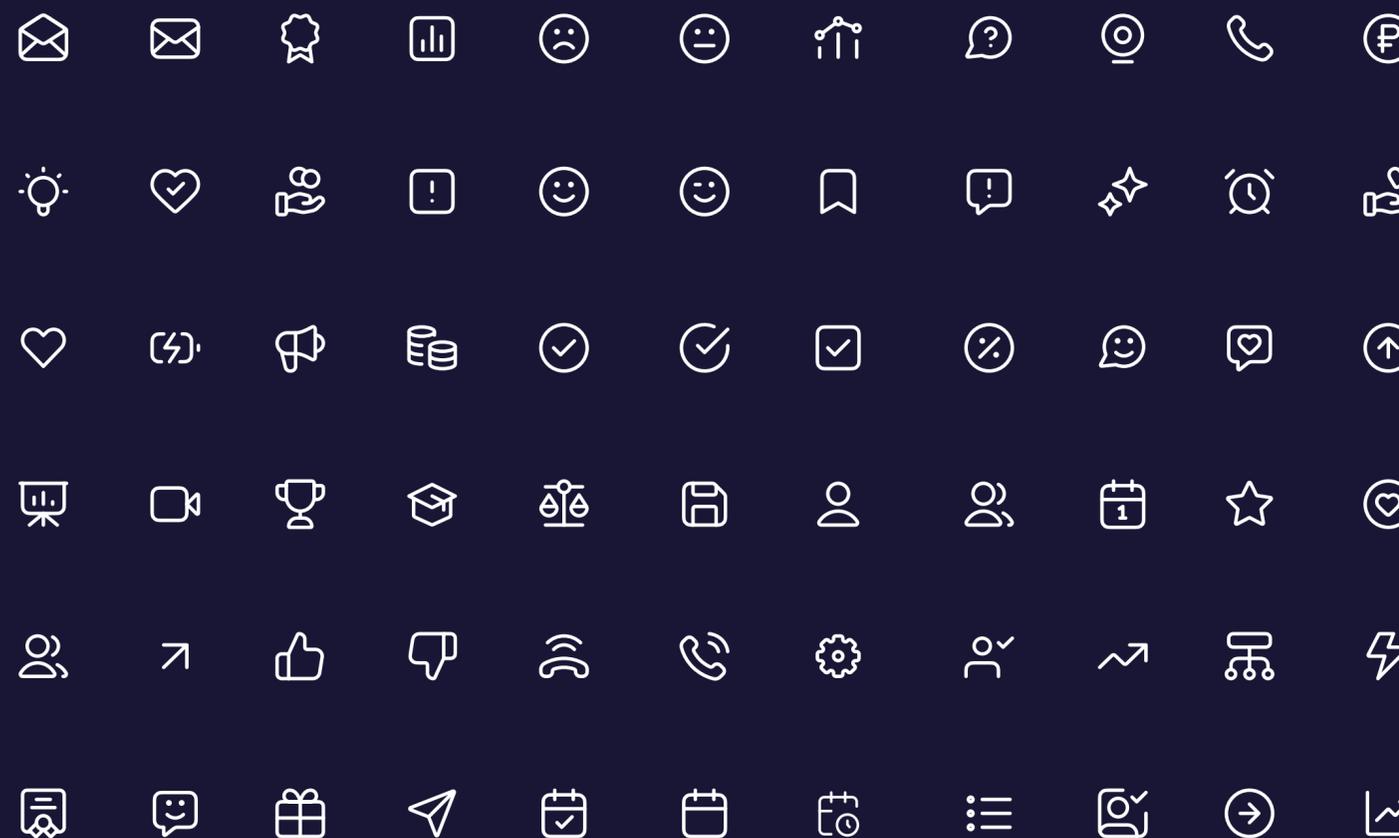
Пиктограммы представляют информацию о продуктах и услугах компании в виде символических изображений. Пиктограммы позволяют клиентам визуально более качественно воспринимать информацию, а также могут служить визуальными разделителями для блоков с информацией.

Для использования и применения иконок и пиктограмм в различных условиях, оформлении визуального ряда, печатных материалов и на экране рекомендуется использовать предлагаемый стандартный набор пиктограмм/иконок от Google.

[Иконки Material by Google](#) 



Иконки и пиктограммы



[Иконки Material by Google](#) 

Применение цветов в иконках и пиктограммах

В один цвет

Пиктограммы и иконки, как правило, заливаются одним из фирменных цветов/градиентов.

Допускается заливка любым из фирменных цветов.

Инверсионный вариант

Пиктограммы и иконки также могут использоваться в инверсионном варианте: белым на ярком цветном или темном монохромном фоне.

Не рекомендуется

Пиктограммы и иконки не могут быть залиты цветами, отличными от фирменных или ахроматических.

В один цвет



Фирменный цвет с разной степенью прозрачности слоев при необходимости

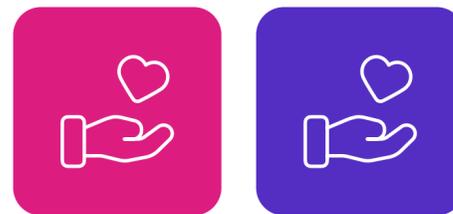


Фирменный градиентный цвет с разной степенью прозрачности слоев



Ахроматический цвет с разной степенью прозрачности слоев при необходимости

Инверсионный вариант



На цветном фоне

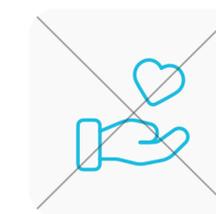


На темном монохромном фоне

Не рекомендуется



Цветная пиктограмма на фотографическом фоне



Недопустимые цвета пиктограммы



Недостаточный уровень контрастности пиктограммы и фона

Благодарим за знакомство с нашим Брендом.

Вместе мы будем заботиться о том, чтобы наш Бренд говорил одним языком, создавал прочные связи с клиентами и занимал заслуженное место на рынке.

Добро пожаловать в нашу команду, где каждый из нас является важным звеном успеха.

✉ marketing@optimacros.com

🌐 optimacros.com

 **Optimacros**