Анализ эффективности маркетинга: ROMI, CAC, ROI по каждому каналу и кампании

Optimacros



Платформа для сквозной оценки эффективности маркетинговых активностей: сравнение плановых и фактических показателей, расчет ROMI, CAC, ROI, выявление неэффективных каналов и обоснованное перераспределение бюджета

Для чего это решение

Создать прозрачную систему оценки эффективности маркетинга, основанную на данных, а не на экспертных оценках. Решение позволяет связать маркетинговые расходы с реальными продажами, рассчитать ключевые метрики эффективности и предоставить финансам и руководству понятную отчетность

Какие задачи помогает решить

Автоматический расчет ROMI

Возврата маркетинговых инвестиций по заданным правилам для каждой кампании, канала, продукта, региона

01

Выявление точек оптимизации

На основе фактических данных модель подсвечивает каналы, куда стоит добавить бюджет, и каналы, которые требуют пересмотра

02

Расчет CAC (Customer Acquisition Cost)

Стоимости привлечения клиента по каналам с учетом всех затрат

03

План-факт-анализ эффективности

Сравнение запланированных показателей эффективности (ROMI, CAC, конверсия) с фактическими

04

Сравнение каналов между собой

Дашборд, где видно, какой канал дает лучший ROMI, какой — самый дешевый CAC

05

Какие выгоды дает

Обоснованные бюджетные решения

Вы принимаете решения о перераспределении бюджета от менее эффективных каналов к более эффективным

Понятный язык с финансами

Вместо «охваты, клики, лайки» вы показываете финансовому директору ROMI и CAC — цифры, которые он понимает

Повышение общей эффективности бюджета

Перераспределение средств в пользу каналов с высоким ROMI повышает отдачу от каждого рубля

Прозрачность и доверие

Маркетинговые расходы становятся прозрачными для финансового блока

Наши проекты

Химическая промышленность

ОптиПром: оптимизация производственных процессов

Модернизация процесса планированиия продаж и производства для повышения качества взаимодействия подразделений, прозрачности и оперативности принятия управленческих решений

На 30%
повышение точности прогноза спроса

В 2 раза
сокращение цикла планирования

На 40%
снижение операционных расходов

На 20%
снижение производственных затрат

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 81, помещение 35/2 | +7 (495) 108 68 58 | info@optimacros.com