Модель для планирования digital-бюджетов и анализа эффективности каналов

Optimacros



Платформа для управления digital-маркетингом: планирование бюджетов по каналам (контекстная реклама, таргетинг, SEO, email-маркетинг, соцсети), анализ эффективности и оперативное перераспределение средств на основе данных

Для чего это решение

Создать единый контур управления цифровым маркетингом, где бюджеты, кампании, каналы и результаты собраны в одной модели. Решение позволяет маркетологу видеть полную картину по digital-активностям, оценивать эффективность каждого канала и перераспределять бюджеты между ними

Какие задачи помогает решить

Планирование бюджетов по digital-каналам

Распределение средств между контекстной рекламой (Яндекс.Директ, Google Ads), таргетингом (VK, Telegram), SEO, email-маркетингом, соцсетями

01

Сквозная аналитика по источникам

При наличии интеграций привязка лидов и продаж к конкретному каналу и кампании, расчет CAC и ROMI по каждому источнику

02

Интеграция с общей моделью маркетинга

Digital-бюджеты и результаты интегрируются в общий маркетинговый бюджет и прогноз продаж

03

Оперативное перераспределение бюджета

Если один канал показывает падение эффективности, бюджет можно перенаправить на другой

04

Сравнение эффективности каналов

Единый дашборд, где видно, какой канал дает лучшую цену лида, а какой — лучший ROMI

05

Какие выгоды дает

Прозрачность digital-расходов

Руководство видит, сколько тратится на каждый канал, и какова отдача

Быстрая реакция на изменения

Если канал «посадили» или выросла цена клика — это видно, и можно перераспределить бюджет

Связь digital с бизнес-результатом

Digital-маркетинг показывает не только клики и лиды, но и вклад в продажи и маржинальность (при наличии сквозной аналитики)

Единый источник правды по digital

План, факт, эффективность — все в одном месте

Наши проекты

FMCG

Планирование спроса и промо

Автоматизация планирования спроса позволит наладить эффективное взаимодействие между подразделениями, понять ключевые драйверы спроса, оперативно реагировать на изменения рынка и бизнеса

На **30%**
повышение точности прогноза спроса

На **30-40%**
снижение затрат на процесс планирования

В **2 раза**
сокращение сроков подготовки прогноза

На **10-20%**
увеличение ROI промо-активностей

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 81, помещение 35/2 | +7 (495) 108 68 58 | info@optimacros.com