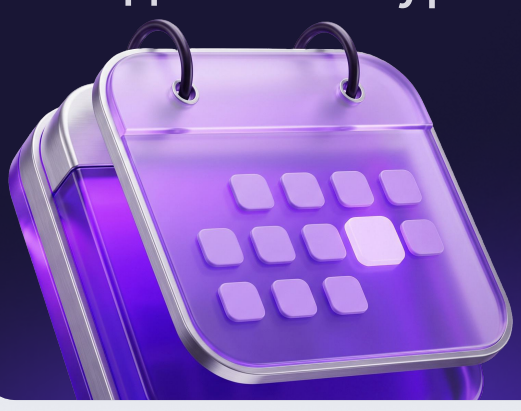
Планирование промоакций: от идеи до анализа ROI в одном контуре



Optimacros

Платформа для сквозного управления промоактивностями: планирования целей, бюджета, механики и сроков, прогнозирования результатов, пост-анализа фактической эффективности и расчета ROI каждой акции

Для чего это решение

Создать единую, прозрачную систему управления промоакциями, где каждая акция планируется, утверждается, запускается и анализируется в одном контуре в связке с прогнозами спроса, продажами и бюджетом. Optimacros позволяет принимать решения на основе фактической эффективности

Какие задачи помогает решить

Планирование промо в связке с прогнозом спроса

Прогнозирование продаж на период промо с учетом механики, скидок, каналов и сезонности на основе исторических данных

01

Пост-анализ эффективности

Сравнение плановых и фактических продаж, расчет фактического ROI, анализ эффекта каннибализации и «отложенного спроса»

02

Сравнение акций между собой

Дашборд с рейтингом промо по ROMI, абсолютному приросту продаж, эффективности скидки

03

Согласование календаря промо

Утверждение плана промо с учетом производственных и логистических ограничений

04

Бюджетирование промоакций

Расчет бюджета на каждую акцию (скидки, подарки, медийная поддержка, логистика)

05

Какие выгоды дает

Повышение ROI промоакций

По опыту проектов оптимизация предложений и сроков может способствовать росту ROI промо

Понимание реальной эффективности

Вы видите не просто, что «продажи выросли», а насколько выросли благодаря промо, не было ли каннибализации других продуктов

Отказ от убыточных промо

Промо, которые работают в минус или дают малый прирост, перестают запускаться снова и снова

Единый календарь и бюджет промо

Полная картина по всем акциям на плановый период, согласованная с продажами, маркетингом и производством

Наши проекты

Химическая промышленность

ОптиПром: оптимизация производственных процессов

Модернизация процесса планированиия продаж и производства для повышения качества взаимодействия подразделений, прозрачности и оперативности принятия управленческих решений

На **30%** повышение точности прогноза спроса

В **2 раза** сокращение цикла планирования

На **40%** снижение операционных расходов

На **20%** снижение производственных затрат

FMCG

Планирование спроса и промо

Автоматизация планирования спроса позволит наладить эффективное взаимодействие между подразделениями, понять ключевые драйверы спроса, оперативно реагировать на изменения рынка и бизнеса

На **30%** повышение точности прогноза спроса

На **30-40%** снижение затрат на процесс планирования

В **2 раза** сокращение сроков подготовки прогноза

На **10-20%** увеличение ROI промо-активностей

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 81, помещение 35/2 | +7 (495) 108 68 58 | info@optimacros.com