Прогнозирование спроса: от интуиции к точным алгоритмам

Optimacros



Платформа для автоматизированного прогнозирования спроса на базе статистических библиотек и машинного обучения. В зависимости от качества данных и специфики продукта точность прогноза может быть существенно повышена, а цикл планирования – сокращен

Для чего это решение

Создать прозрачную, воспроизводимую и достоверную систему прогнозирования спроса, снижающую влияние человеческих ошибок и субъективных оценок. Решение интегрирует исторические данные о продажах, сезонность, промоактивности, цены и другие факторы, чтобы строить максимально точный (в рамках заданных методов) прогноз, на основе которого затем планируются производство, закупки, логистика и бюджеты

Какие задачи помогает решить

Выбор метода прогнозирования

При настроенной модели система сравнивает различные методы (экспоненциальное сглаживание, метод Хольта-Винтерса или Кростона, линейную регрессию, скользящее среднее, ML-алгоритмы) и позволяет выбрать наиболее точный для каждой позиции

Сценарный анализ

Оценка изменения прогноза при разных условиях: изменении цены, запуске промо, выходе нового продукта, изменении макроэкономических показателей

Ручные корректировки поверх алгоритмов

Автоматический прогноз можно уточнять вручную, система сохранит историю изменений

Учет драйверов спроса

В модели учитываются сезонность, тренды, промоакции, цены, дистрибуция, инновации, каннибализация и другие факторы

Оценка точности прогноза

Автоматическое сравнение прогноза с фактом, расчет ошибки по каждому методу и позиции

Какие выгоды дает

Повышается точность прогноза

При правильно настроенной модели и качественных данных точность прогноза может увеличиться, что снизит издержки на избыточные запасы или упущенные продажи из-за дефицита

Появляется единый источник правды

Прогноз спроса, планы продаж, запасы и закупки существуют в одном контуре. Исключаются споры между отделами о том, «какой прогноз правильный»

Снижаются расходы на процесс планирования

Автоматизация сбора данных, расчетов и формирования отчетов снижает затраты на процесс планирования

Сокращается цикл планирования

Вместо недель ручной сборки и согласований — несколько дней. Заметно уменьшаются сроки подготовки прогноза

Сохраняется прозрачность и воспроизводимость

Прогноз строится по единому алгоритму, его можно объяснить и повторить. Любая ручная корректировка остается в истории

Наши проекты

FMCG

Планирование спроса и промо

Автоматизация планирования спроса позволит наладить эффективное взаимодействие между подразделениями, понять ключевые драйверы спроса, оперативно реагировать на изменения рынка и бизнеса

На 30%
повышение точности прогноза спроса

На 30-40%
снижение затрат на процесс планирования

В 2 раза
сокращение сроков подготовки прогноза

На 10-20%
увеличение ROI промо-активностей

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 81, помещение 35/2 | +7 (495) 108 68 58 | info@optimacros.com