Управление портфелем, ценами и каналами: прозрачная маржинальность каждого продукта

Optimacros



Платформа для моделирования ассортиментной и ценовой политики, оценки влияния изменений на выручку и маржинальность, управления каналами дистрибуции в одном контуре с продажами и финансами

Для чего это решение

Создать прозрачную систему управления продуктовым портфелем, где каждый SKU, каждая цена и каждый канал продаж видны в общей модели. Решение позволяет моделировать сценарии изменений (вывод нового продукта, изменение цены, уход из канала) и оценивать их влияние на финансовые показатели

Какие задачи помогает решить

Анализ маржинальности по каждому продукту и каналу

Понимание, что реально приносит прибыль, а что работает «в ноль» или в убыток

Оптимизация каналов дистрибуции

Сравнение эффективности каналов (прямые продажи, дистрибьюторы, маркетплейсы) и перераспределение ресурсов

Сценарное ценообразование

Моделирование изменения цены и оценка эластичности спроса на основе исторических данных

Управление ассортиментом

Оценка влияния ввода новых SKU или вывода позиций на общую выручку и маржу

Связь портфеля с планом продаж

Привязка ассортиментных решений к прогнозам и KPI коммерческого блока

Какие выгоды дает

Прозрачная маржинальность

Вы видите реальную прибыль по каждому продукту, каналу и клиентскому сегменту без усреднения

Скорость принятия решений

Вместо «давайте соберем совещание через две недели» — оперативная оценка сценария и готовность к ответу

Единый источник правды по ассортименту

Продуктовый портфель, цены, каналы, маржинальность и планы продаж — в одном контуре

Снижение рисков при изменениях

Вы видите последствия до того, как решение принято. Уход из канала или снижение цены не становятся сюрпризом в конце квартала

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 81, помещение 35/2 | +7 (495) 108 68 58 | info@optimacros.com